INDICE

Introduzione
1. Il ritorno dell'intervento pubblico 11
2. Periodizzazioni e fattori endogeni ed esogeni di trasformazione 14
   2.1. L'onda lunga della crisi del 2008 15
   2.2. Il rilancio della politica industriale e le doppie transizioni ecologica e digitale 20
   2.3. La crisi pandemica come catalizzatore di trasformazioni 26
   2.4. Conflitti geopolitici e competitività 29
3. Misurare la trasformazione: la «lunga durata» del pubblico potere regolatore e i fondamenti della costituzione economica europea 34
4. Mappatura dei tipi di intervento pubblico e ipotesi di ricerca 42

CAPITOLO I
L'espansione della promozione nazionale, tra coordinamento e vincoli
1. Il pubblico potere promotore: perimetro e strumenti 49
2. Estensione e coordinamento della promozione nazionale 51
   2.1. L'evoluzione delle regole in materia di aiuti di Stato all'interno dei Quadri temporanei 53
   2.2. Il coordinamento verso le priorità della politica industriale europea 60
   2.3. La crescente rilevanza degli importanti progetti di comune interesse europeo (Ipcei) 66
3. I limiti alla promozione nazionale: dalle vecchie alle nuove regole di bilancio 71
   3.1. Dal coordinamento economico alla disciplina fiscale 71

3.2. I (ridotti) spazi per gli investimenti nel nuovo Patto di stabilità e crescita 83
3.3. L'attivazione delle clausole di salvaguardia, le modifiche al braccio repressivo e il loro impatto sulla direzione degli investimenti 93
4. Il coordinamento europeo della promozione nazionale e i suoi limiti 98

Capitolo II
L'espansione del potere finanziario europeo
1. Lo sviluppo dell'Ue come potere finanziatore 101
2. I caratteri del bilancio dell'Ue 103
3. La costruzione di una capacità fiscale europea attraverso il *Next Generation EU* (Ngeu) 108
4. Il Ngeu tra temporaneità e permanenza: i limiti giuridici 118
5. Lo sviluppo di strumenti finanziari eterogenei da parte dell'Ue 128
6. Le negoziazioni per il nuovo quadro finanziario pluriennale: verso una riorganizzazione del bilancio europeo 137
7. L'affermazione del potere finanziario europeo e la sua variabile geometria 143

Capitolo III
Il funzionamento del potere di promozione
1. Gli atti di indirizzo e di conformazione della promozione euronazionale 147
2. Il Regolamento istitutivo del dispositivo per la ripresa e la resilienza (Rrf) come modello di pianificazione 149
2.1. Perimetrazione (e peso specifico) degli obiettivi del Rrf 154
2.2. La dimensione procedurale e dialogica della pianificazione 168
2.3. L'attuazione dei Pnrr e i loro *discontents* 181

3. L'estensione del modello e sue variazioni 190
4. L'accentramento del potere di promozione nella gestione del nuovo Fondo per la competitività 197
5. L'esercizio del potere di promozione tra integrazione e accentramento 201

CAPITOLO IV
Pubblico potere promotore e costituzione economica
1. Tipi di intervento pubblico promozionale e principi della costituzione economica: interpretazioni evolutive e ibridazioni 205
2. Il pubblico potere europeo finanziatore come trasformazione della costituzione economica 213
3. Legittimare e controllare l'indirizzo dello sviluppo economico europeo: *accountability* ed efficacia 221
4. Il pubblico potere composito come cifra comune (e le prospettive di accentramento) 232
5. La funzione di promozione e la sua direzione 239

Bibliografia 245