

INDICE

INTRODUZIONE	7
--------------	---

CAPITOLO I SPORT E MERCATO ALLA LUCE DEL *RECOVERY AND RESILIENCE FACILITY* EUROPEO

1. La dimensione economica dell' <i>European Model of Sport</i> : competenze e regolazione giuridica del mercato europeo	17
2. La normativa sugli aiuti di Stato nel mercato dello Sport	26
3. L'impatto della pandemia da Covid-19 sul settore sportivo: effetti economico-sociali e prime azioni normative eurounitarie	35
4. Le sfide e le opportunità del <i>Next Generation EU</i>	42

CAPITOLO II L'INTERVENTO PUBBLICO ED IL SOSTEGNO AL SETTORE SPORTIVO NELL'ORDINAMENTO NAZIONALE. DALL'EMERGENZA PANDEMICA AL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

1. I principali attori della <i>governance</i> pubblica nel settore sportivo nazionale	49
2. Emergenza pandemica e il rinnovato intervento dello Stato nell'economia	54
2.1 La regolazione giuridica del mercato sportivo nazionale nell'emergenza pandemica: strumenti di intervento pubblico e meccanismi di sostegno finanziario	57
3. I finanziamenti pubblici allo sport nel quadro normativo del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza	63
4. La realizzazione del Piano regolatore nazionale delle strutture sportive	69

CAPITOLO III REGOLAZIONE GIURIDICA DEL SETTORE SPORTIVO E CRESCITA ECONOMICA LA RIQUALIFICAZIONE DELL'IMPIANTISTICA SPORTIVA

1. Il mercato concorrenziale quale presupposto per la valorizzazione dell'impiantistica sportiva	75
--	----

2. L'esercizio delle attività sportive negli impianti pubblici tra normativa eurounitaria e il principio nazionale di accesso al mercato	80
3. L'apporto delle Public-Private Partnership al rilancio e all'ammmodernamento dell'impiantistica sportiva	94
4. La disciplina giuridica del project financing sportivo ed i meccanismi di sostegno pubblico al mercato	98

CAPITOLO IV SPORT ED ECONOMIA SOCIALE DI MERCATO. NUOVO DIALOGO REGOLATORIO PER I SOGGETTI DEL PRIVATO SOCIALE

1. La declinazione del principio di sussidiarietà orizzontale nella disciplina giuridica dell'impiantistica sportiva	107
2. La dimensione economica non lucrativa del Third Sector e il nuovo framework normativo del partenariato sociale nello sport	119
3. Mercato, concorrenza e qualificazione giuridica della nozione d'impresa nella gestione pubblica degli impianti sportivi non lucrativi	126
4. La regolazione giuridica dell'impiantistica sportiva tra logiche di mercato e modelli di affidamento riservato	132

CAPITOLO V SPORT FINANCE E TOKENIZZAZIONE DEL MERCATO DELLO SPORT. NUOVE DINAMICHE E PROFILI REGOLATORI

1. <i>Crowdfunding</i> e mercato unico digitale europeo	139
2. Il <i>crowdfunding</i> sportivo: tutele, governance e prospettive del Regolamento (UE) 2020/1503	147
3. <i>Reward, donation e civic crowdfunding</i> come <i>disruptive tools</i> per la riqualificazione dell'impiantistica sportiva	154
4. La tokenizzazione del settore sportivo e i riflessi regolatori del mercato delle cripto-attività nel Regolamento 2023/1114/UE (<i>MiCA</i>)	160

OSSERVAZIONI CONCLUSIVE: LA NECESSITÀ DI UNA NUOVA POLITICA INDUSTRIALE E DIGITALE PER IL MERCATO SPORTIVO	171
--	-----

BIBLIOGRAFIA	191
--------------	-----