

II. Quadro giuridico di riferimento . . .	p. 45
3. Normativa canonica	» 47
3.1 La Chiesa universale	
3.2 La CEI e la Chiesa in Italia	
4. Il turismo religioso dei cammini: profili civilistici e normativa regionale . . .	» 57
4.1 Introduzione	
4.2 La normativa nazionale applicabile	
4.3 Il ruolo delle Regioni nella disciplina dei cammini religiosi	
4.4 I cataloghi dei cammini e i requisiti per il riconoscimento	
Box: Una catalogazione della CEI: “cammini della fede”	
4.5 Accordi e intese tra enti ecclesiastici e istituzioni civili sul turismo	
III. Progettazione dell’itinerario religioso	
5. Criteri di ideazione e co-progettazione	» 79
5.1 Premessa	
5.2 Analisi territoriale, pastorale e culturale per un modello di governance rispondente all’identità del cammino. Reti di comunità locale e valorizzazione dei luoghi di fede	

- 6. Identità e narrazione del cammino . . . p. 89
 - 6.1 Scelta del tema spirituale o iconico (santo, devozione, evento storico)
 - 6.2 Costruzione di una narrazione coerente (storytelling, segnaletica, simboli)
 - 6.3 Integrazione con le reti esistenti (vie storiche, cammini spirituali)
- 7. Accessibilità, accoglienza e fruibilità . . . » 95
 - 7.1 Requisiti di percorribilità (fisica e spirituale) segnaletica e tracciamento (GPS etc)
 - 7.2 Servizi di accoglienza (ospitalità, ristoro, liturgia, ascolto)
 - 7.3 Inclusività (famiglie, persone con disabilità, giovani)

IV. Gestione e sostenibilità

- 8. Modelli di governance degli itinerari religiosi » 105
- 9. Aspetti giuridici ed economici della gestione » 111
 - 9.1 I regimi giuridici. I cammini e gli ETS
 - 9.2 Enti di terzo settore e turismo religioso
 - 9.3 Profili fiscali e compliance
 - 9.4 Assetti di governance e accountability economico-finanziaria e di sostenibilità: il modello di rendicontazione
 - 9.5 I sistemi di controllo

- 10. Strumenti di comunicazione
per le associazioni religiose
nella gestione dei Cammini p. 145
 - 10.1 La comunicazione integrata:
significato e importanza pastorale
e turistica
 - 10.2 I principi fondamentali
della comunicazione nella gestione
dei cammini spirituali
 - 10.3 Gli strumenti di comunicazione

Appendice

Schede operative e strumenti pratici » 161