

Indice

11	PREFAZIONE
	<i>Vincenzo Cavaliere</i>
17	INTRODUZIONE
21	1. PARTECIPAZIONE E VOCE DELLE PERSONE ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI
21	1.1 Dal concetto di partecipazione alla <i>voice</i> dei dipendenti
23	1.2 Il significato della voce dei dipendenti: diverse prospettive manageriali, molteplici utilità
30	1.3 I comportamenti di <i>voice</i> sul posto di lavoro
34	1.4 I fattori determinanti i comportamenti di <i>voice</i> : una <i>review</i>
35	1.4.1 <i>I fattori connessi alla dimensione individuale</i>
38	1.4.2 <i>L'influenza della leadership</i>
41	1.4.3 <i>I fattori appartenenti al contesto lavorativo</i>
45	2. LE COOPERATIVE COME CONTESTO PARADIGMATICO PER ESPLO- RARE LE DINAMICHE DELLA VOCE DELLE RISORSE UMANE
45	2.1 L'essenza delle cooperative: definizione e principi fondanti
48	2.1.1 <i>Il principio della partecipazione democratica alle decisioni e le sfide connesse</i>
51	2.2 Il movimento cooperativo in Italia: cenni storici e contestualizzazione attuale
53	2.3 La rilevanza del contesto cooperativo in Italia

57	3.	LA RICERCA
57	3.1	Il modello della ricerca
58	3.2	Il contesto della ricerca e la raccolta dati
60	3.3	Gli strumenti di indagine
63	3.4	Il campione di analisi
71	4.	L'ANALISI DEI DATI: ALCUNE RIFLESSIONI
71	4.1	Premessa
72	4.2	I caratteri e gli atteggiamenti individuali verso la cooperativa
77	4.3	Il supporto organizzativo alla <i>voice</i> : il ruolo della leadership
88	4.4	La partecipazione delle persone all'interno della cooperativa: molteplici prospettive di analisi
89	4.4.1	<i>La relazione gruppo dirigenziale-soci: analisi del clima organizzativo</i>
92	4.4.2	<i>Le modalità di partecipazione dei soci: la frequenza e il grado di influenza</i>
95	4.4.3	<i>La voce diretta e informale: i comportamenti di voce</i>
98	4.4.4	<i>I meccanismi indiretti di voce: i sindacati, i comitati e i gruppi di lavoratori</i>
109	5.	UN MODELLO PER LO STUDIO DELLA VOICE NELLE COOPERATIVE: ANALISI STATISTICA DELLE PRINCIPALI DIFFERENZE TRA MICRO E PICCOLE, MEDIE E GRANDI COOPERATIVE
109	5.1	Premessa
111	5.2	Analisi statistiche preliminari
112	5.3	Gli atteggiamenti individuali nei diversi gruppi di cooperative
113	5.4	Il ruolo della <i>leadership</i> : analisi delle differenze tra i diversi contesti organizzativi
115	5.5	Il clima organizzativo nei diversi contesti organizzativi: un confronto statistico

118	5.6	Partecipazione e <i>voice</i> nelle cooperative: analisi delle differenze tra i diversi contesti
119	5.6.1	<i>La partecipazione dei soci nelle cooperative</i>
123	5.6.2	<i>I comportamenti di voice informale: analisi delle differenze nei comportamenti di voice</i>
128	5.6.3	<i>La voce indiretta: analisi delle differenze tra le medie riscontrate nei diversi contesti organizzativi</i>
137	6.	DISCUSSIONI
139	6.1	Lealtà e soddisfazione: le basi della partecipazione
142	6.2	Il clima organizzativo e i meccanismi decisionali
144	6.3	La <i>leadership</i> nelle cooperative e la qualità del rapporto con i collaboratori
147	6.4	<i>Voice</i> diretta e indiretta: un <i>continuum</i> multilivello della partecipazione
152	6.5	Limiti e prospettive di ricerca futura
155	7.	CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE
159		<i>Bibliografia</i>
173		<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>