

INDICE

<i>Introduzione</i> di Giovanni Sciancalepore	9
---	---

DALLA PERSONA AL MERCATO: IL VALORE DEI DATI PERSONALI NELL'ECOSISTEMA DIGITALE *Giovanni Sciancalepore*

1. Persona e mercato dei dati	13
2. Dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) alla Direttiva UE 2019/770: l'evoluzione della dimensione "contrattuale" delle informazioni	18
3. L'ambivalenza del dato personale nell'ecosistema digitale	25
4. Verso una concezione <i>market oriented</i> ?	31
5. Il paradigma europeo nella regolamentazione del cyberspazio	35

ALCUNE CONSIDERAZIONI SULL'AFFERMAZIONE DELL'UNIONE EUROPEA NELLA REGOLAMENTAZIONE DELLO SPAZIO DIGITALE TRA MERCATO E TUTELA DEI DIRITTI *Francesco Buonomenna*

1. Introduzione	43
2. La tutela dei diritti nello "spazio digitale" europeo	45
3. Le tutele nella disciplina dei servizi e mercati digitali	49
4. La promozione di una tutela sistematica nella Dichiarazione europea sui diritti e i principi digitali per il decennio digitale	54
5. Profili conclusivi	61

VERSO UNA NUOVA ARCHITETTURA DELLA GOVERNANCE DIGITALE: DALLA DATA PROTECTION ALLA DATA GOVERNANCE *Olindo Lanzara*

1. Custodire e innovare: la sfida della <i>data governance</i> nell'era digitale	63
2. La genesi del Data Governance Act	66

- | | |
|--|----|
| 3. Il Data Innovation Board nel DGA: coordinamento, partecipazione e tutela multilivello | 71 |
| 4. Analisi dei compiti consultivi, di coordinamento e di indirizzo | 74 |
| 5. Valutazione delle potenziali criticità applicative e delle sfide nell'implementazione | 78 |
| 6. Riflessioni sulla portata innovativa del sistema e sulle prospettive di sviluppo | 83 |

ALLA RICERCA DELLA FUNZIONE REGOLATORIA DEL DIRITTO FONDAMENTALE ALLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Giorgio Giannone Codiglione

- | | |
|--|-----|
| 1. Introduzione. Protezione dei dati personali e tutela del consumatore nel diritto eurounitario: correlazione o competizione? | 89 |
| 2. Primo livello: protezione dei dati personali quale standard normativo di riferimento per le istanze di tutela del consumatore | 93 |
| 3. Secondo livello: la tutela del consumatore quale rimedio effettivo per esercitare in via collettiva i diritti dell'interessato | 97 |
| 4. Terzo livello: da standard legale di qualità/conformità a "prodotto" di un mercato rilevante a più versanti? | 99 |
| 5. Riflessioni conclusive: la protezione dei dati personali come un "diaframma regolatorio" dell'autonomia privata nell'era digitale | 103 |

IL PROBLEMA DELLE FALSE INFORMAZIONI NELLA SOCIETÀ DIGITALE

Carla Cosentino

- | | |
|--|-----|
| 1. Il fenomeno delle c.d. <i>fake news</i> | 107 |
| 2. Il modello americano | 112 |
| 3. Il contesto europeo | 117 |
| 4. L'esercizio della libertà d'informazione: un potenziale conflitto tra diritti | 121 |
| 5. L'IA quale moltiplicatore permanente del fenomeno | 127 |
| 6. Le possibili soluzioni | 134 |

LA TUTELA DEL MINORE NELL'AMBIENTE DIGITALE

Francesca Salzano

- | | |
|--|-----|
| 1. Il sistema di protezione dei minori in rete | 139 |
|--|-----|

- | | |
|--|-----|
| 2. La prospettiva rimediabile nello spazio digitale: Italia e Spagna a confronto | 145 |
| 3. La normativa sovranazionale sugli abusi sessuali dei minori in Internet | 151 |

PUBBLICITÀ MIRATA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI:
OLTRE IL PARADIGMA INFORMATIVO

Sara Romano

- | | |
|--|-----|
| 1. Dalla scelta alla previsione: l'autonomia privata nell'economia dei dati | 155 |
| 2. Profilazione, pubblicità mirata e <i>data protection</i> | 161 |
| 3. Informazione e garanzie procedurali: tra trasparenza dichiarata e opacità strutturale | 168 |
| 4. Verso una tutela effettiva dell'interessato nell'ecosistema digitale | 173 |

LA DIMENSIONE SOLIDARISTICA NELLA *DATA PROTECTION*

Marta Amendola

- | | |
|---|-----|
| 1. Oltre l'individualismo digitale: la solidarietà come principio normativo nell'epoca della <i>datification</i> | 177 |
| 2. La funzione sociale dei dati personali nel Data Governance Act | 182 |
| 3. La valorizzazione della dimensione sociale nelle pronunce della Corte di Cassazione in materia di risarcimento del danno non patrimoniale per <i>data breach</i> | 186 |
| 4. La recente posizione della Corte di Giustizia | 190 |

POST-PRIVACY IURIS: L'AUTODETERMINAZIONE
E LA CRISI DELLA FIDUCIA NELL'EPOCA
DELLA SIMBIOPOIESI INFORMATIVA

Federica Mollica

- | | |
|---|-----|
| 1. Verso un nuovo lessico della <i>privacy</i> e dell'autodeterminazione informativa | 195 |
| 2. Modelli giuridici a confronto: prospettive comparate tra Europa continentale e <i>common law</i> | 207 |
| 3. Educazione digitale alle origini della fiducia strutturale | 219 |
| 4. Simbiopoiesi informativa e autonomia relazionale: l'imperativo dell'era digitale | 232 |

PROPRIETÀ 2.0 – DALLA *RES* ALLA *BLOCKCHAIN*:
LA TOKENIZZAZIONE E LA PROPRIETÀ DIGITALE

Enrico Maria Di Franco

1. Introduzione	235
2. Brevi cenni sul diritto di proprietà e la sua evoluzione	236
3. La “proprietà” dei <i>token</i> e i <i>token</i> rappresentativi del diritto di proprietà	240
4. Il rapporto tra tokenizzazione e beni mobili	246
5. Il rapporto tra tokenizzazione e beni immobili	252
6. Conclusioni	256