

INDICE

1. P. FORTE, *Patrimoni culturali, intelligenza artificiale, uguaglianza territoriale. Una introduzione* 7

I - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PATRIMONI CULTURALI

2. G. TROPEA, *Il bene culturale digitale e l'IA, tra immateriale economico e immateriale funzionale* 73
3. A. CASSATELLA, *L'intelligenza artificiale a supporto della tutela dei beni culturali: matrici, prospettive e problemi* 87
4. D. DONATI, *Creazione assistita, valorizzazione partecipata, conoscenza condivisa. Riflessioni sull'impatto dell'IA su creatività, patrimonio e istituzioni culturali* 95
5. L. FERRARA, *Le infrastrutture e i servizi di AI nel settore culturale. Osservazioni sul Piano Nazionale per la Digitalizzazione del Patrimonio culturale* 119
6. A.M. MARRAS, *Archivi, biblioteche, musei e intelligenza artificiale tra innovazione e nuove responsabilità* 141
7. P. CARPENTIERI, *Intelligenza Artificiale e Diritto dei Patrimoni Culturali* 151

II - IMPATTI TERRITORIALI

8. V. CASAMASSIMA, *Le diseguaglianze territoriali e il diritto costituzionale: nozione, inquadramento normativo e strumenti di contrasto nell'ordinamento italiano.* 163
9. F. ROTA, *Digitalizzazione, Intelligenza Artificiale e patrimonio culturale: impatto territoriale* 205
10. G. MARTINI, *La Repubblica delle autonomie alla prova della dell'I.A.: beni e servizi culturali digitali nelle normative regionali e nelle politiche locali* 223
11. M. MINUTI, *Professioni culturali, competenze, formazione: la sfida dell'intelligenza artificiale* 251
12. R. ROMANO, *L'ecosistema digitale per la cultura della Regione Campania* 263

III - RISCHI E OPPORTUNITÀ

13. G. TERRACCIANO, *Sistemi di Intelligenza artificiale, disinformazione e democrazia* 269
14. L. GIANI, *Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella fruizione dei servizi: opportunità per le categorie deboli e profili di rischio* 279
15. M.TH. VOGT, *Potential and dangers of cyberspace from a cultural-historical and cultural-political perspective* 297
16. A.M. COLARUSSO, *L'intelligenza artificiale generativa nel processo creativo: tutela autoriale e prospettive pubblicistiche* 331