

## INDICE

### **Introduzione**

1. L'insoddisfazione di una visione mercantilistica dei servizi pubblici. La ricerca di una chiave di lettura delle trasformazioni in atto 13
2. La critica alla rappresentazione idealizzata del mercato. Lo Stato regolatore non ha sostituito lo Stato interventista 18
3. L'importanza della dimensione soggettiva dei servizi: evidenze dalla sfera dei servizi pubblici locali. Piano della ricerca 23

### **CAPITOLO I**

#### **L'istituzione dei servizi e la risposta organizzativa ai bisogni**

1. Ambito di definizione dei servizi locali di interesse economico generale. Questioni di confine 31
2. L'istituzione del servizio per legge tra tutela della concorrenza e funzioni fondamentali degli enti locali. La composizione delle norme statali e regionali 41
3. L'istituzione del servizio per decisione discrezionale dell'ente locale. Il confine tra assunzione dell'attività e intervento regolatorio: il caso della micromobilità 49

## **CAPITOLO II**

### **La funzione di indirizzo politico attraverso piani, programmi, aggregazioni e strumenti plurali**

1. La nuova stagione delle programmazioni e pianificazioni pubbliche. Carattere finalistico delle scelte programmatiche e sviluppo dei servizi. Pianificazioni regionali e limiti alla concorrenza 61
2. La dimensione associata dei servizi oltre le identità territoriali. I limiti del principio di unicità della gestione nell'ambito. I servizi tra efficienza e valore pubblico 74
3. Le funzioni amministrative locali tra regolazione sostenibile e attribuzione di obblighi di servizio pubblico. Il caso del servizio taxi 84

## **CAPITOLO III**

### **Il consolidamento delle funzioni indipendenti di regolazione e garanzia**

1. Le funzioni di regolazione indipendente e il loro carattere conformativo. Decisione politica e decisione regolatoria: alla ricerca della giusta sequenza. Il caso degli impianti minimi del servizio rifiuti 91
2. La funzione dell'AGCM nella costruzione del mercato dei servizi e di garanzia di un'offerta plurale. Il rapporto dialettico tra dimensione efficiente dei servizi e tutela della concorrenza. La tutela dell'ambiente attraverso il mercato 102
3. La qualità del servizio attraverso il contrasto dei conflitti di interesse e la trasparenza nella regolazione ed erogazione dei servizi: la vigilanza dell'Autorità anticorruzione 113

**CAPITOLO IV****L'esternalizzazione dei servizi tra profit e non profit**

1. Il modello di esternalizzazione dei servizi e i suoi limiti. La dialettica a-sincrona tra gare, concorrenza, regolazione indipendente. Bandi di gara, contratti di servizio e interessi extra-economici 119
2. La concessione di servizi come modello preferenziale. La giurisprudenza amministrativa sui profili pubblicistici della concessione 128
3. Aperture e freni all'amministrazione condivisa. Luci e ombre della giurisprudenza sviluppatasi in materia di partenariati con il Terzo Settore 134

**CAPITOLO V****Nuovo spazio all'auto-organizzazione e alla direzione interna**

1. *L'in house providing*: una formula insincera che aspira ad essere modello ordinario. Lo specifico onere motivazionale 145
2. Il maggior favore per i partenariati pubblici istituzionali e orizzontali 161
3. La pluralità di modelli organizzativi a direzione interna. Società miste, aziende speciali, istituzioni 167

**CAPITOLO VI****Il rapporto di utenza e l'amministrazione responsabile**

1. La centralità dei bisogni e la latitudine dell'intervento pubblico. Gli interessi fuori mercato e l'ancoraggio dell'uguaglianza sostanziale 175
2. Dinamiche di mercato dei servizi e importanza dell'inter-

mediazione pubblica. Standard qualitativi e legittimazione a ricorrere dell'ente locale a tutela dell'utenza. Il sostegno pubblico della domanda debole	183
3. La necessità dell'intervento "umano": evidenze nell'epoca dell' <i>Artificial Intelligence</i> e delle <i>Smart Connected Cities</i> . La nuova frontiera dell'applicazione delle scienze comportamentali all'erogazione dei servizi	189

### **Quadro di sintesi e prospettive**

1. La missione pubblica dei servizi in attuazione del disegno personalistico della Costituzione e del principio europeo di coesione sociale	199
2. Le forme dell'intervento pubblico nei servizi locali di interesse generale: la primazia della funzione redistributiva, i rapporti con la regolazione indipendente e la riconsiderazione critica degli obblighi organizzativi "efficienti"	205
3. La tendenziale incompatibilità tra i principi del servizio pubblico e il paradigma competitivo nel mercato. Idoneità e limiti del modello della gara per la realizzazione della missione pubblica	210
4. Responsabilità pubblica e risposta differenziata ai bisogni: un binomio cruciale nella sfera dei servizi locali di interesse economico generale	214
<i>Indice degli autori</i>	219