

# Indice

9	PREFAZIONE
	<i>Francesco Bifulco</i>
13	INTRODUZIONE
17	1. GLI ECOSISTEMI DI STARTUP: UNA VISIONE DI INSIEME E LA LETTERATURA DI RIFERIMENTO
17	1.1 Una sistematizzazione della letteratura sugli Ecosistemi di Startup
24	1.2 Una panoramica globale sugli ecosistemi di Startup
26	1.3 Il Global Startup Ecosystem Report 2024 (GSER)
30	1.4 Le componenti strategiche degli Ecosistemi di Startup
33	1.5 Fattori Ecosistemici determinanti per il successo o il fallimento delle Startup
37	1.6 Startup e <i>Open Innovation</i>
43	2. LE STARTUP ITALIANE NEL CONTESTO IMPRENDITORIALE GLOBALE
43	2.1 Dell'Imprenditorialità tradizionale alle Startup in un Contesto Globale: Una "Revisione di Collegamento"
50	2.2 Scalabilità, replicabilità e risorse tecnologiche per le imprese startup
52	2.3 Idea vs " <i>Execution</i> ": un confronto critico

56	2.4	Le startup in Italia: la normativa e i principali dati
59	2.4.1	<i>Evoluzione delle Startup in Italia: pillole dal report annuale del MIMIT 2024</i>
62	2.5	Il Ruolo degli Investimenti Agevolati nello Sviluppo delle Startup Innovative
66	2.6	Startup in Italia: un'analisi prospettica
69	3.	STRUTTURE DI SOSTEGNO TERRITORIALE ALL'IMPRENDITORIALITÀ INNOVATIVA: INCUBATORI E ACCELERATORI PER STARTUP
70	3.1	Una panoramica della letteratura sugli incubatori e acceleratori d'impresa
78	3.2	Le origini dei programmi di sostegno alle nuove imprese
81	3.3	Lo scenario attuale e La classifica mondiale UBI degli incubatori e acceleratori d'impresa
84	3.3.1	<i>I KPI di UBI Global Report</i>
86	3.3.2	<i>Alcune osservazioni sull'Ecosistema Italiano</i>
88	3.4	Distinzioni tra Incubatore di startup e Acceleratore di startup
91	3.5	Incubatori ed Acceleratori di startup in Italia
101	3.6	Principali fonti di finanziamento negli ecosistemi di startup
105	4.	IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI E L'IMPRENDITORIALITÀ ACCADEMICA
106	4.1	Le istituzioni come attori strategici negli ecosistemi di startup: l'inquadramento teorico degli "Innomediari"
111	4.2	La Formazione all' Imprenditorialità
115	4.2.1	<i>Imprenditorialità e Terza missione universitaria</i>
118	4.2.2	<i>Il modello teorico della "Triplice elica"</i>
122	4.3	Il Ruolo delle Università negli Ecosistemi di startup italiani
125	4.4	Incubatori ed Acceleratori Universitari
130	4.5	Gli Spin-Off Accademici in Italia

137	5.	MILANO, ROMA E NAPOLI. TRE ECOSISTEMI DI STARTUP A CONFRONTO
138	5.1	Introduzione metodologica all'analisi dei casi
141	5.2	Gli ecosistemi di startup in Italia
144	5.2.1	<i>I driver per l'analisi dei tre ecosistemi: Attori, Contesto e Risorse</i>
145	5.3	Dati e riflessioni socioeconomiche sulla comparazione dei tre territori in esame
148	5.4	L'Ecosistema startup di Roma: alcune evidenze
148	5.4.1	<i>Le risorse</i>
149	5.4.2	<i>Il Contesto Territoriale</i>
150	5.4.3	<i>Gli Attori</i>
154	5.5	L'Ecosistema Startup di Milano: un'analisi sulle principali dinamiche
154	5.5.1	<i>Le risorse</i>
155	5.5.2	<i>Il contesto Territoriale</i>
157	5.5.3	<i>Gli Attori</i>
160	5.6	L'Ecosistema startup di Napoli: un focus sugli sviluppi
161	5.6.1	<i>Le risorse</i>
163	5.6.2	<i>Contesto Geografico</i>
165	5.6.3	<i>Gli Attori</i>
175		CONCLUSIONI E TRAIETTORIE DI RICERCA FUTURA
185		<i>Bibliografia</i>
199		<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>