

Indice

11	PREFAZIONE
	<i>Vincenzo De Luca</i>
15	PRESENTAZIONE
	<i>Dino Ambrosino</i>
17	INTRODUZIONE
19	1. L'IMPIANTO METODOLOGICO
19	1.1 Il quadro teorico di riferimento
21	1.2 Le dimensioni analitiche
24	1.3 Gli strumenti di ricerca
26	1.3.1 <i>Le interviste in profondità a testimoni privilegiati</i>
31	1.3.2 <i>I focus group con i giovani isolani</i>
32	1.3.3 <i>La survey di popolazione</i>
38	1.3.4 <i>L'analisi della stampa online</i>
40	1.3.5 <i>La sentiment analysis</i>
41	1.3.6 <i>La survey dei visitatori</i>
43	1.3.7 <i>I dati secondari</i>
45	2. GLI OBIETTIVI STRATEGICI E LA GOVERNANCE DEL PROGRAMMA
45	2.1 La generazione degli obiettivi strategici (e la presentazione della candidatura)
52	2.2 Un'analisi critica degli obiettivi strategici del Dossier di candidatura
64	2.3 La governance del programma

67	3.	LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE
67	3.1	Identità e coesione sociale
70	3.2	Il capitale educativo
92	3.3	Il capitale relazionale
95	4.	LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO CULTURALE
95	4.1	Partecipazione, vivacità culturale e riconoscimento del patrimonio locale
95	4.1.1	<i>La parola ai testimoni privilegiati</i>
99	4.1.2	<i>La survey di popolazione</i>
144	4.2	Immagine e capitale reputazionale
144	4.2.1	<i>Analisi della stampa online</i>
150	4.2.2	<i>Un'analisi del sentiment (online)</i>
195	5.	LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO
195	5.1	I caratteri del turismo a Procida dopo l'anno di Capitale della Cultura. Aspettative, comportamenti, percezioni da un'indagine campionaria
227	5.2	Procida Capitale italiana della Cultura e l'andamento del turismo
254	5.3	La crescita dell'ospitalità informale attraverso un'analisi del mercato delle locazioni brevi
268	5.4	L'impatto economico generato dalla spesa dei visitatori
286	5.5	Gli operatori commerciali: un'analisi percettiva
304	5.6	Effetti, limiti e potenzialità di sviluppo nella prospettiva dei tour operator
320	5.7	Un'analisi della struttura produttiva e delle performance delle imprese
343	5.8	Un'analisi dei benefici economici secondo le percezioni dei testimoni privilegiati

349	6. TRASPORTI E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. L'ESPERIENZA DELL'EAV
350	6.1 Gli obiettivi del progetto
354	6.2 Gli effetti sulla mobilità dei residenti
356	6.3 Gli effetti sulla mobilità dei turisti
358	6.4 Gli effetti inattesi
359	6.5 Impatti a lungo termine
361	7. CONCLUSIONI DELLA PRIMA PARTE
371	8. LE EREDITÀ DI PROCIDA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA
371	8.1 Introduzione
376	8.2 Le legacy di un evento culturale
380	8.3 La dimensione dell'eredità culturale
395	8.4 La dimensione dell'eredità sociale
405	8.5 La dimensione dell'eredità infrastrutturale
408	8.6 La dimensione dell'eredità economica
435	8.7 La dimensione dell'eredità politica
441	8.8 La dimensione dell'eredità simbolica e reputazionale
451	NOTA A MARGINE <i>Agostino Riitano</i>
455	CONCLUSIONI <i>Rosanna Romano</i>
461	<i>Bibliografia</i>
465	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>