

indice

<i>Prefazione</i>	9
<i>Introduzione</i>	15
I. <i>La profilazione algoritmica nell'era digitale</i>	21
Criticità e implicazioni etiche	25
Regolamentazione e tutele	31
II. <i>L'ecosistema algoritmico di Instagram - IA e strategie di profilazione</i>	35
Funzionamento degli algoritmi di raccomandazione	47
Il feed di Instagram	50
Le storie di Instagram	51
Funzionamento delle inserzioni pubblicitarie personalizzate	53
III. <i>IA e strategie di personalizzazione algoritmica sull'infrastruttura X</i>	57
Applicazioni di Intelligenza Artificiale sulla piattaforma	57
Profilazione degli utenti su X	65
Profilazione per la pubblicità su X	67
La sezione Esplora di X	68
Macaw-Guide	69
Guide Mixer	69
IV. <i>Profilazione sulla piattaforma Amazon: logiche, dati, strumenti, tutele e IA (di Michele Zizza)</i>	71
Algoritmi di raccomandazione e meccanismi di ranking	74
Pubblicità comportamentale e governance dei dati in Amazon Ads	78
Profilazione reputazionale e implicazioni etiche e sociali	81
Le recensioni come dispositivo di profilazione	84

La reputazione dei venditori e la gerarchia algoritmica	86
Profilazione, autonomia e potere informativo	89
Pubblicità comportamentale e governance dei dati in Amazon Ads	91
Profilazione reputazionale e implicazioni etiche e sociali	95
Le recensioni come dispositivo di profilazione	98
La reputazione dei venditori e la gerarchia algoritmica	99
Profilazione, autonomia e potere informativo	103
Questioni etiche e di giustizia algoritmica	103
Verso una cittadinanza algoritmica	104
Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella profilazione algoritmica	104
Prospettive di ricerca	106
V. <i>La profilazione algoritmica di Google: Intelligenza Artificiale, economia dell'attenzione e implicazioni socio-politiche</i> (di Michele Zizza)	109
Il capitalismo dei dati e la genesi del modello Google	110
L'ecosistema tecnico della profilazione algoritmica	111
L'intelligenza artificiale come infrastruttura cognitiva	112
L'economia dell'attenzione e la produzione di valore informazionale	115
Il potere epistemico degli algoritmi e la costruzione della realtà	118
Google come apparato di governamentalità digitale	120
Implicazioni etiche, politiche e giuridiche	122
La cultura della trasparenza e il problema della black box	125
Confronto tra Google e Amazon: due modelli di sorveglianza predittiva	128
Verso una nuova ecologia della conoscenza	129
VI. <i>Profilazione algoritmica e Intelligenza Artificiale: il caso Microsoft tra governance dei dati e potere informazionale (comparazione con Google)*</i>	135
Telemetria e dati di sistema	137
Servizi cloud e Copilot	138
Microsoft Advertising e Xandr	139
LinkedIn e GitHub	142

L'ecosistema Google: un paradigma dell'intermediazione informazionale	142
Profilazione totale	143
Android e Chrome come nodi centrali di raccolta dati	143
YouTube e la profilazione emozionale	144
Intelligenza artificiale e modelli generativi	144
Differenze strutturali con Microsoft: modelli di profilazio- ne, governance e potere informazionale	145
Governance dei dati: tra diritto e architettura tecnologica	149
Etica e responsabilità dell'Intelligenza Artificiale nella profilazione	150
Economia politica dell'informazione e potere algoritmico	155
Microsoft Recall: memoria automatica e privacy by design	156
Analisi comparata	157
 <i>Conclusioni</i>	 159
 <i>Bibliografia e sitografia</i>	 163