

## INDICE

### INTRODUZIONE

#### LE RAGIONI, GLI OBIETTIVI E I CONFINI DELLO STUDIO

- |  |    |
|--|----|
| 1. <i>Luci e ombre dell'economia digitale</i>                        | 11 |
| 2. <i>Delimitazione del campo di indagine e profili metodologici</i> | 17 |
| 3. <i>Il piano del lavoro</i>  | 25 |

### CAPITOLO I

#### DIRITTI FONDAMENTALI E POTERE AMMINISTRATIVO NELL'ECONOMIA DIGITALE

- |   |    |
|---|----|
| 1. <i>Diritti fondamentali, potere amministrativo e costituzione</i>  | 31 |
| 1.1 <i>La sovranità popolare tra diritti fondamentali, limitazione del potere e pluralismo sociale</i>  | 31 |
| 1.2 <i>Il nesso tra sovranità popolare e potere amministrativo. La funzionalità di quest'ultimo al godimento dei diritti fondamentali</i>                             | 47 |
| 1.3 <i>La costituzione economica come quadro ordinamentale funzionale alla limitazione del potere e alla preservazione della struttura pluralistica della società</i> | 56 |
| 2. <i>Il paradigma del costituzionalismo economico e i suoi riflessi sulla funzione amministrativa</i>  | 64 |
| 2.1 <i>Radici culturali e prospettiva teorica</i>   | 65 |
| 2.2 <i>Il peculiare approccio della constitutional political economy: "gains-from-trade paradigm" vs. "maximization paradigm"</i>                                     | 71 |
| 2.3 <i>Mercato e regolazione: "free-market liberalism" vs. "constitutional liberalism"</i>  | 78 |
| 2.4 <i>Privatrechtsgesellschaft, costituzione economica e potere amministrativo</i>   | 80 |
| 2.5 <i>La complementarità del costituzionalismo economico con la dimensione sociale e democratica del costituzionalismo</i>   | 82 |
| 3. <i>Un paradigma rilevante anche per la regolazione dei mercati digitali?</i>   | 85 |

CAPITOLO II  
LA LIBERTÀ ECONOMICA NELLA CIRCOLARITÀ  
TRA CONCORRENZA E COSTITUZIONE

1.	<i>La circolarità tra diritto dell'economia e costituzione</i>	89
2.	<i>La costituzione economica come decisione di sistema: il principio concorrenziale nell'interpretazione ordoliberal</i>	93
2.1	<i>Il contributo della Scuola di Friburgo</i>	95
2.2	<i>L'ordine economico concorrenziale e il ruolo del diritto (pubblico) dell'economia</i>	98
2.3	<i>Gli echi della prospettiva ordoliberal nel dibattito giuspubblicistico tedesco sulla Wirtschaftsverfassung</i>	106
3.	<i>Oltre la tesi della neutralità della nostra costituzione economica</i>	109
3.1	<i>La presunta "neutralità" della costituzione economica italiana: elementi per un rovesciamento di prospettiva</i>	109
3.2	<i>La funzione procedurale della costituzione economica contro le "rendite politiche" che impediscono il corretto sviluppo del modello economico-sociale</i>	116
3.3	<i>Il principio organizzativo concorrenziale come necessaria conseguenza dell'ordine giuridico democratico e i suoi riflessi sulla funzione amministrativa</i>	121
4.	<i>Il fondamento costituzionale della funzione amministrativa di regolazione della concorrenza</i>	125

CAPITOLO III  
LIBERTÀ DI ESPRESSIONE, POTERI DIGITALI  
E FUNZIONE REGOLATRICE DEL PLURALISMO SOCIALE

1.	<i>Il difficile equilibrio tra la libertà di espressione nell'era digitale e il problema della verità nell'ordinamento democratico</i>	135
1.1	<i>Premessa</i>	135
1.2	<i>La libertà di espressione su Internet</i>	137
1.3	<i>...(segue) tra free speech (approccio omissivo) e democrazia (approccio reattivo)</i>	139
1.4	<i>Il problema della verità nel contesto digitale</i>	140
2.	<i>Il pluralismo come risposta al problema della verità nelle democrazie liberali ed elemento strutturale del capitalismo democratico</i>	143
2.1	<i>La sussidiarietà del diritto e l'ordine costituzionale dei poteri come problema di cultura politica (e viceversa)</i>	143
2.2	<i>La circolarità tra verità, cultura e costituzione</i>	147
2.3	<i>L'indebolimento della cultura politica (liberal-democratica) come fattore di disordine costituzionale</i>	155

2.4	<i>...(segue) anche a fronte della multidimensionalità dei nuovi poteri privati digitali</i>	157
2.5	<i>La funzione regolativa del pluralismo sociale</i>	160
3.	<i>La libertà di espressione nell'era digitale e il suo regime giuridico tra pluralismo e concorrenza</i>	162
3.1	<i>L'intreccio tra mercati e informazione digitale: il problema del pluralismo nell'ecosistema digitale</i>	162
3.2	<i>La libertà di espressione nell'interpretazione di Giovanni Bonnetti</i>	168
3.3	<i>Il sistema radiotelevisivo tra concorrenza e pluralismo: la necessità di un diverso approccio al pluralismo alla luce del mutato contesto tecnologico digitale</i>	171
3.4	<i>La regolazione dei mercati digitali come obbligo discendente dall'art. 21 Cost. in funzione della preservazione del principio organizzativo concorrenziale e della funzione regolativa del pluralismo: condizioni, modalità e limiti</i>	175
3.5	<i>La tutela del pluralismo nell'ecosistema digitale: l'emersione di uno specifico paradigma di tutela della concorrenza a tutela della libertà di espressione</i>	179

#### CAPITOLO IV

### LA REGOLAZIONE DELL'ECONOMIA DIGITALE TRA CONFORMAZIONE AI DIRITTI FONDAMENTALI E PRESERVAZIONE DELLA STRUTTURA CONCORRENZIALE DEI MERCATI

1.	<i>L'approccio rights-driven alla regolazione digitale</i>	185
2.	<i>La regolazione tra potere (pubblico e privato) e diritti fondamentali</i>	188
2.1	<i>Il sistema tracciato dagli articoli 41 e 43 della costituzione e la "regolazione" come concetto plurisenso</i>	191
2.2	<i>La regolazione dell'economia come attività propriamente amministrativa e le sue diverse gradazioni con riferimento dall'art. 41 Cost.</i>	201
2.3	<i>La fondatezza dell'interpretazione rights-driven della costituzione economica alla luce della regolazione europea del fenomeno digitale</i>	203
3.	<i>Le caratteristiche della "regolazione" europea della privacy, dei servizi digitali e dell'intelligenza artificiale</i>	205
3.1	<i>Il GDPR</i>	210
3.2	<i>Il Digital Services Act, il Data Governance Act e il Data Act</i>	213
3.3	<i>L'AI Act</i>	216
3.4	<i>La regola(menta)zione rights-driven come attività di confor-</i>	

<i>mazione dell'economia digitale ai diritti fondamentali e lo spazio a geometria variabile dell'autonomia privata</i>	217
4. <i>Il Digital Markets Act e l'approccio rights-driven alla regolazione dei gatekeeper sui mercati digitali</i>	219
4.1 <i>Il DMA e l'emersione del paradigma regolatorio ex ante</i>	219
4.2 <i>La regolazione ex ante come attività propriamente amministrativa che si colloca al confine tra autonomia privata e soggettività pubblica</i>	225
4.3 <i>I gatekeeper come «amministrazioni per fini privati a rilevanza pubblica»</i>	229
5. <i>La radice costituzionale della funzione amministrativa di preservazione del principio organizzativo concorrenziale dei mercati digitali</i>	232

## CONCLUSIONI

1. <i>Un nuovo paradigma economico-costituzionale per le democrazie liberali nell'era digitale</i>	235
2. <i>L'approccio rights-driven nella regolazione dei mercati digitali come precipitato della circolarità tra verità, cultura e costituzione</i>	238
3. <i>La regolazione dei mercati digitali nella prospettiva del costituzionalismo economico</i>	239
<i>Bibliografia</i>	245