

INDICE

INTRODUZIONE

1. Prospettazione e crisi della nozione “soggettiva” di servizio pubblico	9
2. Dalla nozione oggettiva alla ricostruzione teleologica del servizio pubblico. Le prospettive aperte nel quadro dell’Unione Europea	16
3. Per un inquadramento della tematica dei servizi pubblici alla luce degli articoli 41 e 43 della Costituzione	20
4. Lineamenti della giurisprudenza costituzionale in materia di servizi pubblici	25

CAPITOLO I SERVIZIO PUBBLICO E LIBERTÀ DI ESPRESSIONE RADIOTELEVISIVA

1. Unitarietà concettuale, natura dell’attività radiotelevisiva ed ambito di trasmissione	33
2. Rilevanza giuridica delle caratteristiche del mezzo radiotelevisivo	37
3. Profili costituzionali del servizio pubblico nel settore radio-televisivo	41
4. La problematica compatibilità fra servizio pubblico e libertà di espressione e di iniziativa economica	49
5. Prospettazione di vincoli all’emittenza radiotelevisiva e servizio pubblico	53
6. Principio della concessione radiotelevisiva e titolo giuridico a trasmettere, nuovi titoli abilitativi	58
7. La natura complessa della concessione radiotelevisiva	66
8. La concessione di servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale nel quadro delle garanzie costituzionali	71

CAPITOLO II

SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO E PRINCIPIO PLURALISTICO

1. Gli interventi normativi sul servizio pubblico radiotelevisivo nel quadro delle garanzie costituzionali	77
1.1. Gli interventi normativi precedenti la riforma del 1975	77
1.2. (<i>segue</i>): la riforma del 1975 e gli interventi normativi successivi	84
1.3. Servizio pubblico radiotelevisivo e riserva di legge	87
2. Servizio pubblico radiotelevisivo e pluralismo dell'informazione	93
2.1. Principio pluralistico e servizio pubblico	93
2.2. Il pluralismo interno al servizio pubblico	98
2.3. Il pluralismo interno nel sistema radiotelevisivo misto	103
3. La concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo	109
3.1. La natura della concessione di pubblico servizio radiotelevisivo	109
3.2. I principi attuativi del pluralismo interno al servizio pubblico	114

CAPITOLO III

IL SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO NEL QUADRO DELLA CONVERGENZA MULTIMEDIALE

1. Il servizio pubblico radiotelevisivo verso la convergenza multimediale	121
2. La ragion d'essere del servizio pubblico radiotelevisivo: a) superamento della funzione di contenimento degli oligopoli privati	126
3. (<i>segue</i>): b) la missione "in positivo" del servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale	130
4. La concessione di pubblico servizio	135
5. (<i>segue</i>): convenzione e contratto di servizio	141
6. Diritto all'informazione, servizio pubblico e pluralismo interno nel quadro europeo	146
7. La concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo: il requisito costituzionale dell'appartenenza alla mano pubblica	151
8. La privatizzazione della concessionaria pubblica: per un inquadramento della tematica	156

9. Decentramento ed unitarietà del servizio pubblico	162
10. (<i>segue</i>): la vicenda del piano di ristrutturazione per la rete senza pubblicità	167
11. Soddisfazione di interessi costituzionalmente e comunitariamente rilevanti e principio pluralistico	174
12. Finanziamento del servizio pubblico e diritto europeo	177
12.1. Equilibrio delle risorse fra i diversi settori dell'informazione e principio pluralistico	177
12.2. Il canone di abbonamento alle radiodiffusioni	181
12.3. Gli effetti del Protocollo di Amsterdam sulla configurazione del servizio pubblico radiotelevisivo	185
13. Missione di servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale nella stagione della convergenza	187

CAPITOLO IV

EUROPEAN MEDIA FREEDOM ACT

ED IMPLICAZIONI COSTITUZIONALI SUI FORNITORI DI MEDIA DI SERVIZIO PUBBLICO

1. La questione della <i>governance</i> della concessionaria pubblica	197
2. Il quadro eurounitario e l'assetto vigente	199
3. Criticità dell'assetto attuale sul piano costituzionale	202
4. <i>European Media Freedom Act</i>	206
5. Rapporto UE sullo Stato di diritto e <i>media</i> di servizio pubblico	208
6. Profili di legittimità costituzionale ed eurounitaria della legislazione vigente	211
7. Gli sviluppi alla luce del EMFA	213
8. Tra dimensione costituzionale ed eurounitaria del servizio pubblico radiotelevisivo e multimediale	218
 <i>Bibliografia</i>	 221