

Indice

9	PREFAZIONE
	<i>Paola Adinolfi</i>
13	INCIPIIT
21	1. L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E LA SUA RILEVANZA NELLO SCENARIO CONTEMPORANEO
21	1.1 Una premessa
22	1.2 Evoluzione e sviluppo del concetto di IA
27	1.2.1 <i>L'IA quale sistema di supporto alla decisione</i>
32	1.3 L'IA nel mercato del lavoro
33	1.3.1 <i>Profili demografici dei professionisti</i>
38	1.3.2 <i>Lavoro e competenze nell'IA</i>
45	1.4 L'IA come strumento user-friendly
49	2. DECISION MAKING E BIAS COGNITIVI. UN INQUADRAMENTO TEORICO
49	2.1 Una premessa
49	2.1.1 <i>Una breve introduzione alle teorie del DM</i>
51	2.1.2 <i>Processi decisionali Open-Loop and Closed-Loop</i>
54	2.1.3 <i>La Teoria del doppio processo</i>
55	2.1.4 <i>Il contributo di Simon</i>
58	2.2 Le euristiche
64	2.2.1 <i>I contributi di Kahneman e Tversky</i>
68	2.3 Prendere decisioni in ambito organizzativo (Or- ganizational Decision Making)

74	2.4	L'influenza dell'IA nell'ODM
74	2.4.1	<i>Fattori di complessità</i>
76	2.4.2	<i>Fattori di politicità</i>
76	2.4.3	<i>Una sintesi</i>
78	2.5	Bias cognitivi e IA. Trappole per il DM
79	2.5.1	<i>Bias di automazione (Automation bias)</i>
83	2.5.2	<i>Effetto framing ed effetto ancoraggio</i>
86	2.5.3	<i>Overconfidence</i>
93	3.	METODOLOGIA DI RICERCA DELLO STUDIO EMPIRICO
93	3.1	Premessa
93	3.2	L'approccio esplorativo
98	3.3	Metodologia della ricerca
100	3.3.1	<i>Le misure dello studio</i>
107	3.4	Descrizione del campione
115	4.	I RISULTATI DELL'INDAGINE EMPIRICA
115	4.1	Note di contesto
115	4.2	Analisi fattoriale esplorativa (EFA)
119	4.2.1	<i>Common Method Bias</i>
120	4.3	Correlazioni tra le variabili
121	4.4	Risultati dell'analisi di regressione
122	4.4.1	<i>Overconfidence</i>
122	4.4.2	<i>Automation bias</i>
123	4.4.3	<i>Ancoraggio</i>
126	4.4.4	<i>Framing</i>

131	5. CONTRIBUTI TEORICI E PRATICI
131	5.1 Una visione d'insieme
131	5.2 Il contributo teorico
133	5.2.1 <i>Overconfidence, automazione e il Job Characteristics Model (JCM)</i>
138	5.2.2 <i>L'effetto Ancoraggio e la Teoria dei sistemi</i>
140	5.2.3 <i>L'effetto Framing e la motivazione del dipendente</i>
143	5.3 Le implicazioni pratiche
144	5.3.1 <i>Il dilemma etico: sfide, SDGs e soluzioni per Luciano Floridi</i>
152	5.3.2 <i>Il presente e il futuro dell'IA generativa nelle organizzazioni</i>
157	6. OSSERVAZIONI FINALI
157	6.1 Il contributo del volume
157	6.2 Una sintesi
159	6.3 Limitazioni dello studio empirico
161	6.4 L'insostituibile valore della consapevolezza
165	POSTFAZIONE
	<i>Guglielmo Faldetta</i>
171	<i>Bibliografia</i>
183	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>