

Indice

11	PREFAZIONE <i>Paolo Gubitta</i>
15	PREMESSA
21	1. WORK-LIFE BALANCE E I PRINCIPALI CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI IN ATTO
21	1.1 Introduzione
23	1.2 “ <i>Work-life balance</i> ”: significato e fondamenti teorici
23	1.2.1 <i>L’evoluzione del concetto di “work-life balance” (WLB)</i>
26	1.2.2 <i>Approcci teorici per comprendere la relazione vita-lavoro</i>
30	1.3 Cambiamenti nelle pratiche di gestione delle risorse umane
30	1.3.1 <i>L’evoluzione dello Human Resource Management (HRM)</i>
32	1.3.2 <i>Le Family Friendly Work Practices (FFWPs) come elemento chiave per il work-life balance</i>
37	1.3.3 <i>Principali criticità all’implementazione delle Family Friendly Work Practices (FFWPs)</i>
39	1.3.4 <i>Il ruolo delle Family Friendly Work Practices (FFWPs) nel contratto psicologico e come leva di employer branding</i>

43	1.4	Cambiamenti strutturali: lavoro da remoto e modello ibrido
43	1.4.1	<i>Cambiamento dei modelli lavorativi e diffusione dei Flexible Work Arrangements (FWAs)</i>
46	1.4.2	<i>Il lavoro da remoto</i>
50	1.4.3	<i>Il lavoro da remoto nel contesto italiano: "Smart Working" e la normativa sul "Lavoro Agile"</i>
53	1.5	Cambiamenti culturali e generazionali
53	1.5.1	<i>La Generazione Z: caratteristiche e aspettative di una nuova generazione</i>
55	1.5.2	<i>La gestione del Generation Mix</i>
59	1.5.3	<i>Sostenibilità, work-life balance e Generazione Z</i>
60	1.5.4	<i>Great Resignation e Quite Quitting: analisi dei fenomeni emergenti e implicazioni per lo Human Resource Management (HRM)</i>
65	2.	WORK-LIFE BALANCE E CREATIVITÀ: UNA RELAZIONE ANCORA DA CHIARIRE
65	2.1	Introduzione
69	2.2	Innovazione e creatività
69	2.2.1	<i>Definizioni</i>
72	2.2.2	<i>La relazione esistente tra creatività e comportamento lavorativo innovativo (IWB)</i>
74	2.2.3	<i>L'implementazione delle idee innovative</i>
75	2.2.4	<i>Interazioni multi-livello nei processi di creatività e innovazione</i>
77	2.3	L'intersezione tra equilibrio vita-lavoro, creatività e innovazione
77	2.3.1	<i>In che modo il work-life balance influenza i processi creativi e innovativi?</i>
78	2.3.2	<i>L'evoluzione degli studi in tema di work-life balance, creatività e innovazione: tendenze e prospettive</i>

81	2.4	Tipologie di relazione tra equilibrio vita-lavoro, creatività e innovazione
81	2.4.1	<i>Un framework analitico</i>
85	2.4.2	<i>La relazione consequenziale</i>
89	2.4.3	<i>La relazione congiunta</i>
93	2.4.4	<i>La relazione diretta</i>
97	2.4.5	<i>Riflessioni conclusive e di sintesi</i>
103	3.	CREATIVITÀ DA REMOTO: CONSIDERAZIONI TEORICHE ED EVIDENZE EMPIRICHE EMERGENTI
103	3.1	Introduzione
105	3.2	La letteratura in tema di creatività: il ruolo centrale del contesto lavorativo
105	3.2.1	<i>Le teorie classiche sui processi creativi</i>
109	3.2.2	<i>Dalle teorie fondamentali alla successiva letteratura in tema di creatività</i>
112	3.2.3	<i>Le sfide principali nell'applicazione dei modelli classici ai contesti emergenti</i>
114	3.3	La letteratura in tema di creatività da remoto
114	3.3.1	<i>Evidenze empiriche sulla creatività da remoto</i>
121	3.3.2	<i>Creatività da remoto: perché funziona e perché non funziona</i>
123	3.4	La soluzione: il lavoro ibrido?
123	3.4.1	<i>Il lavoro ibrido: opportunità e sfide nella gestione del lavoro ibrido e della creatività</i>
124	3.4.2	<i>Gestione dei processi creativi nel contesto del lavoro ibrido: verso un framework concettuale</i>
127	3.4.3	<i>Il framework concettuale e i contributi manageriali</i>
132	3.5	Considerazioni conclusive

135	4. CREATIVITÀ E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: UN TEMA EMERGENTE
135	4.1 Introduzione
138	4.2 Intelligenza artificiale: evoluzione storica e sviluppi recenti
138	4.2.1 <i>L'evoluzione storica dell'intelligenza artificiale</i>
141	4.2.2 <i>Verso una definizione di intelligenza artificiale</i>
146	4.3 Il ruolo dell'intelligenza artificiale nel contesto aziendale
146	4.3.1 <i>La trasformazione digitale del contesto aziendale e il ruolo dell'intelligenza artificiale</i>
149	4.3.2 <i>L'adozione dell'intelligenza artificiale nel contesto italiano</i>
152	4.4 Intelligenza artificiale e creatività: un'analisi della letteratura
152	4.4.1 <i>La relazione tra intelligenza artificiale e creatività</i>
156	4.4.2 <i>Fondamenti teorici: il contributo pionieristico di Boden</i>
157	4.4.3 <i>Verso una visione sinergica della relazione tra intelligenza artificiale e creatività umana</i>
160	4.4.4 <i>La democratizzazione dell'innovazione attraverso l'intelligenza artificiale</i>
162	4.4.5 <i>Sfide e tensioni persistenti nell'integrazione dell'intelligenza artificiale creativa</i>
164	4.4.6 <i>La dimensione organizzativa dell'intelligenza artificiale creativa</i>
165	4.4.7 <i>Dalla teoria della creatività organizzativa all'intelligenza artificiale: la visione di Amabile</i>
167	4.5 Percezioni sul futuro della relazione tra intelligenza artificiale e creatività: una ricerca esplorativa
167	4.5.1 <i>Introduzione e obiettivi della ricerca</i>
168	4.5.2 <i>Metodologia della ricerca</i>
169	4.5.3 <i>Analisi e discussione dei risultati</i>
177	4.5.4 <i>Considerazioni conclusive</i>

181	5.	TRA <i>WORK-LIFE BALANCE</i> , LAVORO IBRIDO E CREATIVITÀ. I RISULTATI DI ALCUNI STUDI EMPIRICI
181	5.1	Introduzione
185	5.2	Il futuro del lavoro sarà ibrido? Uno studio empirico
185	5.2.1	<i>Quadro teorico e tendenze attuali</i>
191	5.2.2	<i>Presentazione dello studio</i>
194	5.2.3	<i>Analisi dei risultati</i>
200	5.2.4	<i>Discussione: contributi teorici e implicazioni</i>
203	5.3	Work-life balance e creatività: un'analisi empirica
203	5.3.1	<i>Work-life balance e creatività: lo stato dell'arte della letteratura</i>
207	5.3.2	<i>Metodologia e design della ricerca</i>
209	5.3.3	<i>Presentazione dei risultati</i>
212	5.3.4	<i>Discussione: contributi teorici, implicazioni organizzative e manageriali</i>
215	5.4	Considerazioni conclusive emerse dai due studi
217		CONCLUSIONI
229		POSTFAZIONE <i>Francesco Venier</i>
243		<i>Bibliografia</i>
265		<i>Indice dei nomi</i>
271		<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>