

## INDICE

<i>Premessa e ringraziamenti</i>	9
----------------------------------	---

### CAPITOLO I SUI *DIGITAL EMPIRES* E SULLA COMPARAZIONE CON GLI USA: LA REGOLAZIONE DEL DISCORSO PUBBLICO ONLINE DELL'UE A DIECI ANNI DA *GOOGLE SPAIN*

1. Un libro scritto a dieci anni da <i>Google Spain</i> : sulla nuova regolazione del discorso pubblico online dell'Unione Europea	11
2. La comparazione con gli Stati Uniti: il caso statunitense come “modello” e lo “scontro” fra “imperi digitali”	22
3. La sfida alle categorie giuridico-costituzionali lanciata dalla sfera pubblica “piattaformizzata”	38

### CAPITOLO II LA REGOLAZIONE DEL DISCORSO PUBBLICO ONLINE NEGLI STATI UNITI: IL “*DIGITAL*” *FREE MARKETPLACE OF IDEAS*

1. Introduzione	49
2. Il paradigma del <i>free speech</i> statunitense e la regolamentazione del discorso pubblico fra mondo offline e online	51
2.1. Il <i>free marketplace of ideas</i> statunitense fra Stati membri e Federazione	51
2.2 Il paradigma di libertà di espressione negli Stati Uniti: il Primo Emendamento e il <i>free marketplace of ideas</i> federale	65
2.3 Il <i>free marketplace of ideas</i> e la sua messa in discussione nella sfera pubblica digitale	77

3. La regolazione del discorso pubblico online negli Stati Uniti: il ruolo del legislatore e il ruolo della Corte Suprema	86
3.1. La regolazione “contenutistica” del discorso pubblico online: la non regolazione dei contenuti e la <i>content moderation</i> delle piattaforme digitali	87
3.2. La regolazione “modale” del discorso pubblico online: gli interventi degli Stati membri della Federazione e della <i>Federal Election Commission</i>	112
4. Conclusioni	130

CAPITOLO III  
LA REGOLAZIONE DEL DISCORSO PUBBLICO ONLINE  
IN UNIONE EUROPEA:  
DA *GOOGLE SPAIN* AL DSA (E OLTRE)

1. Introduzione	133
2. Il paradigma del <i>free speech</i> europeo e la regolamentazione del discorso pubblico fra mondo offline e online	135
2.1. Come ricostruire un paradigma europeo di <i>free speech</i> nel quadro di una incompleta <i>incorporation</i> della libertà di espressione nell’Unione	138
2.2. Verso la costruzione e il consolidamento di un paradigma europeo di <i>free speech</i> nel mondo digitale?	158
2.3. Le piattaforme digitali come “vettori” del paradigma di <i>free speech</i> europeo	180
3. La regolazione del discorso pubblico online in Unione Europea: il ruolo del legislatore e il ruolo della Corte di Giustizia	186
3.1. La regolazione “contenutistica” del discorso pubblico online: da <i>Google Spain</i> al DSA	194
3.2. La regolazione “modale” del discorso pubblico online: dalla pubblicità politica online al privilegio mediale dell’EMFA	211
4. Conclusioni	230

CAPITOLO IV  
VERSO UNA REGOLAZIONE “FEDERALE” DEL DISCORSO  
PUBBLICO ONLINE DA PARTE DELL’UNIONE EUROPEA?  
UNA COMPARAZIONE CON GLI STATI UNITI.

1. Introduzione	233
2. La trasformazione della regolazione del discorso pubblico online in Unione Europea: da una regolazione “commerciale” a una orientata dai diritti fondamentali	234
3. La regolazione del discorso pubblico online dell’UE allo specchio di quella statunitense: una comparazione	264
4. Conclusioni: analogie-divergenze fra gli Stati Uniti e l’Unione Europea nel campo della regolazione del discorso pubblico online	284
 <i>Conclusioni</i>	 289
 <i>Bibliografia</i>	 299

