

Indice

11	PREFAZIONE
	<i>Riccardo Mercurio</i>
15	INTRODUZIONE
23	1. L'APPROCCIO NARRATIVO
23	1.1 Il concetto di narrative analysis: disamina delle caratteristiche del fenomeno
27	1.2 Il background di riferimento
32	1.3 Narrative e semiotica
40	1.4 La funzione del narrative analysis
49	2. L'APPROCCIO NARRATIVO E IL MONDO DELLE ORGANIZZAZIONI
49	2.1 L'organizzazione prende forma attraverso la narrazione
53	2.2 Le narrazioni nella ricerca strategica
58	2.3 Il sensemaking e la narrazione organizzativa
65	2.4 Narrazione, cambiamento e apprendimento
68	2.5 Human Resources e narrative: perché raccontare una storia
75	2.6 I Sistemi di valutazione delle persone attraverso il narrative analysis
84	2.7 Le implicazioni del narrative analysis nella ricerca del personale
88	2.8 Narrative e identità
94	2.9 Narrative nella ricerca organizzativa sociale

98	2.10	Narrazione e cultura
101	2.11	Narrazione e virtuale: una nuova "storia"
105	3.	RACCONTARE LO STORYTELLING: UNA DISAMINA DEL DIBATTITO ACCADEMICO E MANAGERIALE
105	3.1	Introduzione allo storytelling: dalle origini allo storytelling <i>revival</i>
108	3.2	Lo storytelling nelle discipline manageriali e organizzative
114	3.3	Le ragioni per cui si è tornati a narrare storie
120	3.4	Concettualizzare l' <i>organizational</i> storytelling
131	3.5	L'efficacia dello storytelling: il contributo accademico
136	3.6	Gli approcci teorici
140	3.7	Storytelling e digitale: un nuovo modo di raccontare
143	3.8	Il dibattito scientifico sul digital storytelling
147	4.	STORYTELLING E CULTURA ORGANIZZATIVA: STABILIRE, INCORPORARE, EVOLVERE E SPIEGARE LA CULTURA ORGANIZZATIVA ATTRAVERSO LE STORIE
147	4.1	Storytelling organizzativo: dall'individuo al gruppo
151	4.2	Quali prospettive per il legame tra storie e cultura organizzativa?
155	4.3	L'uso dello storytelling per lo sviluppo della cultura organizzativa: fasi e funzioni
169	4.4	Oltre i confini organizzativi: storytelling e culture nazionali
175	4.5	Leadership, cultura e storytelling
181	5.	STORIE E VALORI: FORME ALTERNATIVE DI STORYTELLING
181	5.1	Orientamento ai valori e forme di narrazione
184	5.2	L'autobiografia
192	5.3	Il visual storytelling
196	5.4	La ricomposizione tra parola e immagine: il fumetto d'impresa
200	5.5	Lo storytelling verso il futuro: le <i>springboard stories</i>

- 205 CONCLUSIONI
- 213 POSTFAZIONE
Mario Pezzillo Iacono
- 217 *Bibliografia*
- 241 *Indice dei nomi*
- 249 *Hanno scritto nella Collana punto.org*