

SOMMARIO

9	INTRODUZIONE. LE SCIENZE SOCIALI E LA TRASFORMAZIONE DELLA SOCIETÀ
	<i>Dominique Wolton Davide Borrelli, Carlo Grassi</i>
9	1. La normalità è il problema
10	2. Spirito critico
12	3. I legami normativi tra cultura e democrazia
SEZIONE 1 – LE TEORIE, LE PRATICHE, LE CONOSCENZE	
17	1. PER UNA TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
	<i>Dominique Wolton</i>
17	1.1 Accettare di vedere la realtà altrimenti
20	1.2 La visione normativa della comunicazione
22	1.3 Non c'è comunicazione senza libertà, uguaglianza e democrazia
25	1.4 I paradossi della nozione di comunicazione
29	2. LA SOCIOLOGIA AL BIVIO: VERSO UN CAMBIO DI PARADIGMA CULTURALE
	<i>Davide Borrelli</i>
30	2.1 L'insostenibile pesantezza dell'irrealismo capitalista
31	2.2 Solo un'intelligenza artificiale ci può salvare?
36	2.3 Apprendere dalla pandemia

- 43 3. LE SCIENZE SOCIALI ALLA PROVA DEI MONDI VITALI COME
OGGETTO POLITICO
Carlo Grassi
- 43 3.1 Un conflitto metodologico
- 44 3.2 Il consumo come marcatore d'identità
- 46 3.3 Habitat collettivo e potenziale economico delle arti
- 47 3.4 Un ecosistema d'intersezione e di continuità tra
virtuale e reale
- 49 3.5 Reti digitali e mosaico delle culture
- 51 3.6 Le tre direttrici dello sviluppo sostenibile
- 53 3.7 Persone, lavoro e *frugal wave*
- 54 3.8 Rigenerazione del paesaggio sociale
- 56 3.9 L'infelicità risiede nel conflitto tra interiorità
dell'esperienza e esteriorità della vita sociale
- 58 3.10 Attività artigianale e disintermediazione
- 63 4. SE LO STATO CONTINUA A INSEGUIRE LA CULTURA DEL MERCATO
Sergio Marotta
- 64 4.1 La persistenza di teorie economiche neoliberiste
- 68 4.2 La trasformazione dell'intervento pubblico
nell'economia
- 70 4.3 Efficienza privata e inefficienza pubblica
- 72 4.4 Stato e impresa
- 77 5. IL QUADRATO DELLE CONOSCENZE
Benoît Le Blanc

SEZIONE 2 – PROBLEMATIZZARE LE SITUAZIONI SOCIO-ECONOMICHE

- 89 6. CULTURA COME PRATICA SOCIALE: LA GRANDEZZA DELL'UOMO
È DI ESSERE UN PONTE, NON UNO SCOPO
Carlo Grassi
- 89 6.1 L'eccentricità in controtendenza delle singolarità
qualunque
- 92 6.2 Il potenziale economico delle arti
- 95 6.3 Cultura partecipativa

- 98 6.4 Il paradigma della clusterizzazione
- 102 6.5 Considerare se stessi più come un ponte che come un fine
- 107 7. NELLA SCUOLA DEL POST-PANDEMICO: DISTURBI O DISAGI?
DIAGNOSI O RELAZIONI?
Stefania Ferraro
- 107 7.1 Il governo post-pandemico
- 111 7.2 A scuola, oggi
- 116 7.3 Oltre le distopie
- 121 8. IL MONDO COME RAPPRESENTAZIONE E IL MONDO DEI
SENTIMENTI
Arturo Lando
- 121 8.1 Premessa: la storia del cinema come romanzo di formazione
- 123 8.2 Per una metodologia: i due generi di segnali che troviamo nelle narrazioni
- 125 8.3 Il cinema classico hollywoodiano ovvero l'agire efficace e la sua crisi
- 128 8.4 Il cinema moderno: lo smarrimento come esigenza collettiva
- 130 8.5 Le testimonianze di una trasformazione antropologica
- 137 9. LE PROMESSE INCOMPIUTE DELLA CONVENZIONE DI AARHUS:
LIMITI ATTUATIVI E POTENZIALITÀ DELLA PARTECIPAZIONE
NELLA TUTELA AMBIENTALE
Margherita D'Andrea
- 137 9.1 Cittadini, pubblico e partecipazione nelle traiettorie della governance
- 140 9.2 Previsioni e attuazione della Convenzione di Aarhus
- 145 9.3 La partecipazione in equilibrio tra aspettative, potenzialità e delusioni

**SEZIONE 3 – LE INDUSTRIE CREATIVE: DALLA PSICOPOLITICA ALLA
VITA “AUMENTATA”**

- 155 10. DALLE INDUSTRIE CULTURALI DI MASSA ALLE INDUSTRIE
CREATIVE DEMASSIFICATE
Carlo Grassi
- 155 10.1 Il requisito dell’inventività
- 156 10.2 Il tema delle “industrie creative” comincia a imporsi
- 157 10.3 Dall’economia creativa alla classe creativa
- 160 10.4 Le industrie creative
- 165 11. CRIPTA L’ARTE E METTILA DA PARTE (OVVERO COME UN
CODICE GIURIDICO PUÒ REINVENTARE L’AURA DELL’OPERA
D’ARTE NEL TEMPO DELLA SUA RIPRODUCIBILITÀ DIGITALE)
Luigi Sica
- 165 11.1 Arte criptata, tecnologia blockchain, gettoni non
fungibili
- 169 11.2 I gettoni non fungibili e il mercato dell’arte:
autenticità dell’opera d’arte e codificazione
- 172 11.3 L’originale ritrova la sua aura? Il ruolo costitutivo
del diritto
- 179 12. NATURA E CULTURA NELLA FILOSOFIA DI BYUNG-CHUL HAN
Antonio Zapelli
- 191 13. LA CULTURA ALGORITMICA E L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE
Luciano Petullà
- 205 *Indice dei nomi*
- 211 *Notizie sugli autori*
- 215 *Hanno scritto sulla Collana punto org*