

INDICE

INTRODUZIONE

1. Il percorso della ricerca	9
2. Metodo e obiettivi	13
3. Il contesto di atti e norme di diritto internazionale, europeo e nazionale	25

CAPITOLO I

MUSEI STATALI: DISCIPLINA E ASPETTI CRITICI

1. La ricostruzione di una definizione giuridica di museo	29
2. Il museo statale come istituto con una specifica missione nel d.m. 10 maggio 2001	38
3. La lenta evoluzione verso l'autonomia (parziale?) e l'introduzione di alcuni aspetti aziendalistici tipici dell'impresa	48
4. La riforma dell'organizzazione dal 2014 ad oggi e la questione "centrale" del personale	52
5. Valorizzazione e fruizione dei beni culturali e dei musei	64
6. La gestione diretta e indiretta delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale, dei musei e dei servizi per il pubblico	82
7. Il contributo determinante della legge "Ronchey" per la vigente disciplina dei servizi museali "aggiuntivi" e questioni irrisolte	87
8. La gestione indiretta dei servizi museali affidata a imprese culturali e attività economica	92
9. Il valore dei beni culturali e dei servizi offerti dal museo per il miglioramento della fruizione, in quanto servizio pubblico principale	98
10. I ricavi per i diritti di uso delle immagini e la riproduzione di opere. La digitalizzazione del patrimonio culturale e recenti innovazioni	100

CAPITOLO II

L'ESTERNALIZZAZIONE DEI SERVIZI MUSEALI
A IMPRESE CULTURALI

1. L'impresa culturale nel <i>Libro Verde</i> della Commissione europea (2010) e i primi elementi utili per un inquadramento teorico	109
2. L'idea di impresa culturale nell'ordinamento italiano e il contributo dei rapporti di indagine sulla cultura	114
3. La valorizzazione dei beni culturali: compiti e cooperazione tra enti pubblici (Ministero della Cultura ed enti territoriali)	119
3.1. La partecipazione dei soggetti privati e delle imprese culturali	134
4. Le prestazioni dell'impresa culturale	145
5. La gestione indiretta delle attività di valorizzazione dei beni culturali e dei servizi per il pubblico affidata a terzi (imprese culturali e altri enti del settore)	149
6. Il partenariato pubblico-privato e la forma speciale <i>ex art.</i> 151, comma 3, del Codice dei contratti pubblici per interventi specifici destinati a beni culturali immobili	160
7. Concessioni, partenariato speciale, sponsorizzazioni, finanza di progetto e politica di intervento dell'Unione europea	168
8. L'impresa culturale, i limitati riferimenti giuridici e la qualifica nell'art. 1, comma 57, della legge di Bilancio 2018 al fine del riconoscimento di un credito d'imposta, e nell'art. 1, comma 112, della legge di Bilancio 2021 che ha istituito il "Fondo per le piccole e medie imprese creative", in relazione ad attività di conservazione, valorizzazione e di produzione di beni e servizi per i musei	179
9. L'impresa sociale per attività culturali nel d.lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (Codice del Terzo settore) e, in particolare, nel d.lgs. 3 luglio 2017, n. 112	195
10. Modelli societari tra regime di diritto privato e interessi di diritto pubblico: la società a responsabilità limitata semplificata	199
11. Le <i>start up</i> innovative di cui all'art. 25, commi 2-4, del d. l. 18 ottobre 2012, n. 179 a "vocazione sociale-culturale" e le agevolazioni fiscali	204
12. Considerazioni di sintesi: a) il modello europeo di impresa culturale, ente privato di riferimento per la valorizzazione dei beni culturali e dei musei pubblici e la produzione di servizi; b) il contributo	

delle imprese a sostegno del patrimonio culturale; c) la collaborazione tra soggetti pubblici e privati come principio generale	210
---	-----

CAPITOLO III

MODELLI DI GESTIONE E ATTIVITÀ DEI MUSEI.
 PROFILI RICOSTRUTTIVI DELL'IMPRESA MUSEALE

1. Musei statali ad autonomia speciale e schema giuridico dell'impresa per una ricostruzione dell'impresa museale	215
2. Il modello italiano di gestione del museo	224
3. Organizzazione e parziale autonomia (anche speciale) dei musei statali	232
3.1. Gli istituti museali e l'ambito di effettiva autonomia	238
4. Museo, produttività e modello economico	244
5. Servizi museali "di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico" come servizi pubblici	248
6. L'intricata questione dei servizi per il pubblico: la gestione indiretta mediante affidamento a terzi di concessione o di appalto pubblico di servizi e questioni critiche	253
7. Concessioni per attività di valorizzazione e concessioni in uso di beni del demanio culturale	265
8. Forme speciali di partenariato e l'intreccio con norme del Codice del Terzo settore	267
8.1. Le iniziative concrete di partenariato <i>ex art.</i> 151, comma 3, del Codice dei Contratti pubblici e il coinvolgimento di imprese culturali	282
9. Musei pubblici e privati: strumenti di sostegno a confronto	285
10. L'applicazione di strategie di <i>marketing</i> e di <i>fundraising</i>	287
11. I requisiti <i>ex ante</i> come livelli minimi uniformi di qualità per i musei di appartenenza pubblica, l'accreditamento e l'attivazione del sistema museale nazionale	293
12. Il museo civico tra modello tradizionale e riforma dei musei statali	302
13. La collaborazione tra musei e fondazioni di origine bancaria	310
14. Fondazioni museali di partecipazione, espressione di partenariato pubblico-privato istituzionalizzato: modello di efficiente gestione	316

14.1. Alcune notissime esperienze: Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino, Fondazione La Triennale di Milano, Fondazione Museo Maxxi di Roma, Fondazione Musei Civici di Venezia e Fondazione Palazzo Strozzi di Firenze, che confermano l'ammissibilità dello schema privatistico dell'impresa museale	325
--	-----

CAPITOLO IV

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE E NECESSARI INTERVENTI NORMATIVI

1. Gli attuali limiti dell'autonomia "speciale" riconosciuta dalla riforma organizzativa del 2014 ai musei statali di rilevante interesse nazionale ed esigenze di completamento	335
2. La tensione tra la tradizionale "logica accentratrice" e l'applicazione di soluzioni di collaborazione tra diversi livelli di governo e con i soggetti privati	342
3. Modelli di gestione dei musei e delle attività di valorizzazione del patrimonio culturale. Alcune necessarie modifiche di norme del Codice	347
4. Produttività dei beni culturali, gestione aziendale e autonomia del museo: evoluzione possibile	351
5. L'impresa museale nel futuro del museo statale ad autonomia speciale	355
6. Un necessario intervento normativo per un'effettiva autonomia di gestione di tipo aziendalistico e conseguenze per le altre categorie di musei pubblici	362
<i>Bibliografia</i>	375