

SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO IL COINVOLGIMENTO DEGLI ENTI PRIVATI NELLA VALORIZZAZIONE E NELLA GESTIONE DEI BENI CULTURALI PUBBLICI

Francesco G. Albisinni

- | | |
|--|----|
| 1. La partecipazione dei soggetti privati alla valorizzazione ed alla gestione del patrimonio culturale. Alcune premesse | 9 |
| 2. La dimensione giuridica del rapporto tra società civile e cultura | 15 |
| 3. L'articolazione della ricerca. Tassonomia e problemi | 22 |
| 4. Verso un sistema di diritto comune nella gestione del patrimonio culturale. Implicazioni giuridiche ed istituzionali | 30 |

CAPITOLO SECONDO LA COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO NELLA PROGRAMMAZIONE DEGLI INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI: CRITICITÀ E PROSPETTIVE

Andrea Magliari

- | | |
|--|----|
| 1. Premessa: il tema e i problemi | 39 |
| 2. La programmazione degli interventi come risvolto necessario della pluralità degli interessi e della fruizione pubblica dei beni culturali | 43 |
| 3. La programmazione degli interventi di valorizzazione nel Codice dei beni culturali e gli strumenti consensuali | 54 |
| 3.1. La fase ascendente del processo di valorizzazione | 55 |
| 3.2. Il coinvolgimento dei privati nella fase ascendente: profili critici | 57 |
| 3.3. Altre (incerte) traiettorie di sviluppo | 64 |

| | |
|--|----|
| 4. La programmazione concertata degli interventi di valorizzazione «oltre» il Codice dei beni culturali: le prospettive offerte dal Codice del terzo settore | 69 |
| 4.1. Il Codice del terzo settore e l'amministrazione condivisa | 69 |
| 4.2. Il Codice del terzo settore e la co-programmazione: per una integrazione virtuosa tra Codice del terzo settore e Codice dei beni culturali | 72 |
| 5. Il coinvolgimento attivo dei privati nell'attività di programmazione: un'attività giuridicamente doverosa? | 80 |

CAPITOLO TERZO

LE MODALITÀ DI AFFIDAMENTO AI PRIVATI NELL'AMBITO DELLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Maria Cristina Pangallozzi

| | |
|--|-----|
| 1. Pubblico, privato e beni culturali | 85 |
| 2. Le procedure di affidamento a privati di beni culturali pubblici: gli strumenti a disposizione | 94 |
| 2.1. Concessioni e beni pubblici | 97 |
| 2.1.1. Le concessioni di valorizzazione di beni del patrimonio culturale pubblico | 99 |
| 2.1.2. Le concessioni d'uso per interventi di tutela e valorizzazione dei beni culturali | 104 |
| 2.1.3. Accordi e «convenzioni pubblicistiche» | 109 |
| 2.1.4. Comodato d'uso ed altri contratti di diritto privato | 113 |
| 2.2. Attività di valorizzazione e appalti pubblici di servizi | 114 |
| 2.3. I partenariati speciali: un <i>tertium genus</i> ? | 120 |
| 3. Lo spazio riservato ai privati imprenditoriali e agli enti <i>non-profit</i> nella valorizzazione e gestione dei beni culturali | 123 |
| 4. Alcune considerazioni conclusive | 131 |

CAPITOLO QUARTO
LE FORME DI COLLABORAZIONE PUBBLICO-PRIVATO
NELLA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Federico Caporale

| | |
|--|-----|
| 1. Premessa | 137 |
| 2. I partenariati per la gestione di beni culturali pubblici | 147 |
| 3. Le concessioni in uso esclusivo di beni culturali pubblici | 162 |
| 4. I partenariati per la gestione dei servizi di assistenza culturale e di ospitalità per il pubblico | 166 |
| 5. Controlli in materia di tutela e verifica dell'adempimento degli obblighi contrattuali relativi alla valorizzazione | 174 |
| 6. I nodi da sciogliere | 177 |

CAPITOLO QUINTO
IL RUOLO DEI PRIVATI NEL FINANZIAMENTO
DEL PATRIMONIO CULTURALE

Livia Baldinelli

| | |
|--|-----|
| 1. Il finanziamento del patrimonio culturale e le dinamiche tra pubblico e privato | 185 |
| 2. Quando la cultura si autofinanzia: le fonti di finanziamento interne | 187 |
| 2.1. Accesso gratuito ai musei: uno strumento necessario ma non sufficiente per promuovere la fruizione della cultura? | 199 |
| 3. Le fonti di finanziamento esterne | 203 |
| 3.1. I finanziamenti pubblici | 203 |
| 3.1.1. <i>Bread and roses</i> : la duplice natura della leva fiscale e il legame tra Art bonus e sussidiarietà orizzontale | 206 |
| 3.1.2. I finanziamenti alla cultura e la normativa europea sugli aiuti di Stato: cenni | 218 |
| 3.1.3. I finanziamenti europei: la cultura come interesse trasversale | 222 |
| 3.2. I finanziamenti privati | 227 |

| | |
|---|-----|
| 3.2.1. Le sponsorizzazioni | 228 |
| 3.2.2. Il supporto fornito dalle fondazioni bancarie | 237 |
| 3.2.3. Le concessioni di beni culturali tra mercato e <i>non-profit</i> | 242 |
| 3.2.4. Il nuovo Fondo Cultura nel post-CoViD: una nuova collaborazione tra pubblico e privato in tempo di crisi | 252 |
| 4. Considerazioni conclusive | 256 |