

LA SPEDIZIONE PER
INNOVARE

UN KIT DI STRUMENTI VISUAL PER FAR PARTIRE L'INNOVAZIONE

punto org

Collana diretta da Luigi Maria Sicca

61

Copyright 2019 ©

Editoriale Scientifica

Via San Bagio de' Librai, 39

80138 Napoli - Italia

T +39 081 580 04 59

info@editorialescientifica.com

www.editorialescientifica.com

Edizione originale

Design

studio frederik de wal

Editing

Christine Boekholt DeLucia

Copyright 2013 © Gijs van Wulfen
and BIS Publishers, Amsterdam

ISBN 978-88-9391-652-3

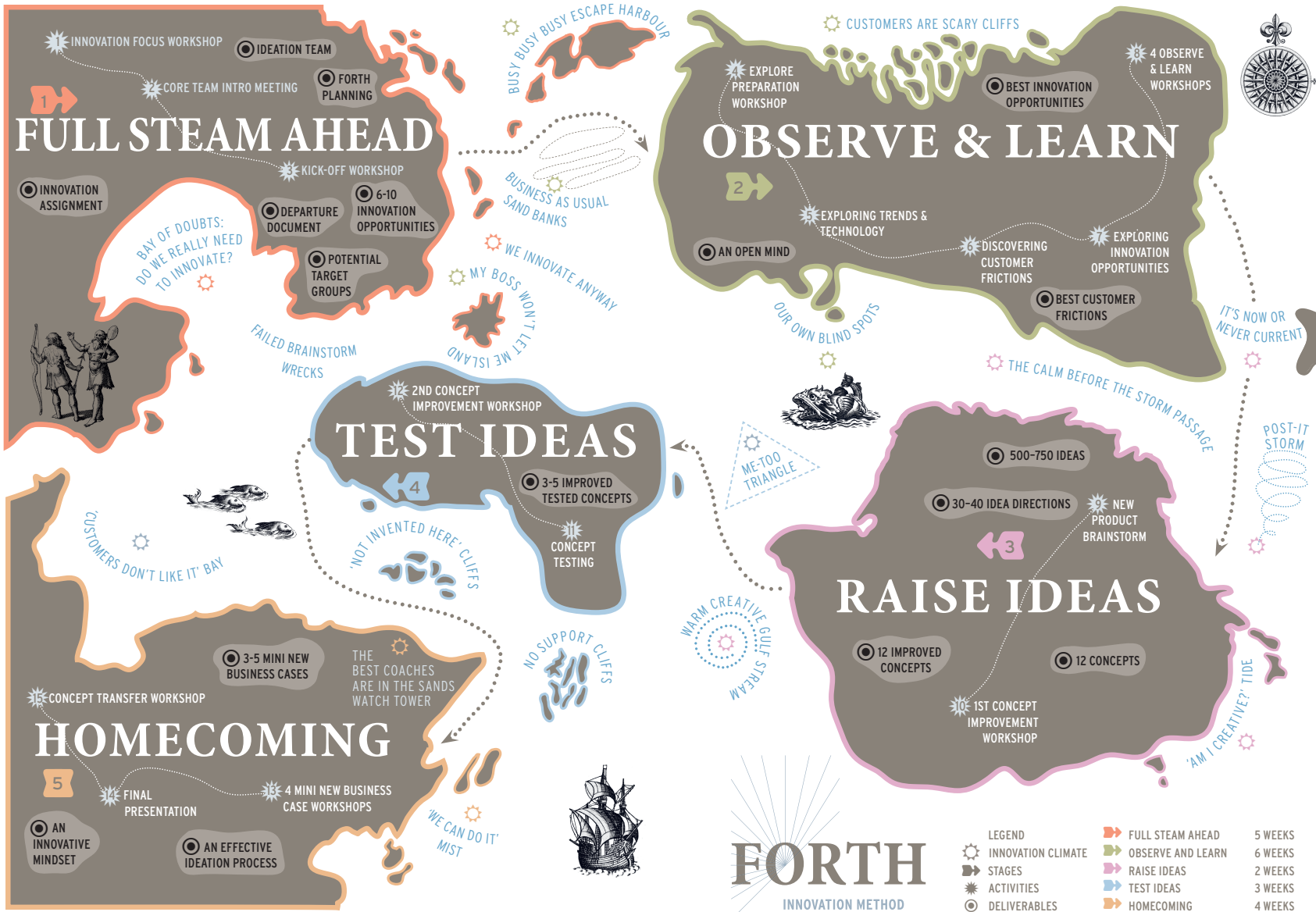
Tutti i diritti riservati. Nessuna parte del testo o della grafica di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo, elettronico o meccanico, incluso le fotocopie, la trasmissione facsimile, la registrazione, il riadattamento o l'uso di qualsiasi sistema di immagazzinamento e recupero di informazioni, senza il permesso scritto dei titolari dei diritti.

LA SPEDIZIONE PER INNOVARE

UN KIT DI STRUMENTI VISUAL PER FAR PARTIRE L'INNOVAZIONE

GIJS VAN WULFEN

EDITORIALE SCIENTIFICA



FORTH
INNOVATION METHOD

☀️	LEGEND	➡️	FULL STEAM AHEAD	5 WEEKS
☀️	INNOVATION CLIMATE	➡️	OBSERVE AND LEARN	6 WEEKS
➡️	STAGES	➡️	RAISE IDEAS	2 WEEKS
☀️	ACTIVITIES	➡️	TEST IDEAS	3 WEEKS
⦿	DELIVERABLES	➡️	HOMECOMING	4 WEEKS

USA IL **METODO** DI
INNOVAZIONE FORTH
PER CREARE **NUOVI**
PRODOTTI E **SERVIZI**
CON GRANDE **SUPPORTO**
INTERNO E **UN TEAM**
INTERFUZIONALE NELLA
TUA ORGANIZZAZIONE



FORTH
INNOVATION METHOD

Prefazione alla edizione italiana

Tanti sono i progetti di innovazione che abbiamo incrociato nelle aziende, assistendo a esiti spesso deludenti.

Nel 2018 abbiamo conosciuto Gijs van Wulfen e il suo approccio FORTH per far partire l'innovazione nelle organizzazioni. Di Gijs ci ha colpito l'intuizione e il pensiero libero uniti a rigore metodologico ed estrema cura dei dettagli.

Non eravamo alla ricerca di un approccio per l'innovazione ma FORTH ci ha conquistato. Scoprirete il perché leggendo questo libro.

Il metodo Forth ha ormai più di 10 anni di vita e centinaia di applicazioni in tutto il mondo. La sua efficacia è stata scientificamente provata in uno studio del 2015 della Open University. Qual è la sua forza? Riesce a mettere assieme tanti elementi di valore dell'organizzazione e, soprattutto, mantiene le promesse consentendo di creare alcuni mini business case al termine della spedizione.

Forth è un metodo strutturato ma non costrittivo, diverge e converge in maniera sapiente, crea nel progetto le condizioni ottimali per far emergere le idee innovative e per poterle poi

realizzare. Prima di cominciare chiarisce tempi e costi dell'intervento. Guida il management a prendersi la responsabilità di definizione della direzione dell'innovazione e lo tiene dentro il viaggio.

È una spedizione a tutti gli effetti: chi guida le persone nelle organizzazioni sa quanto sia importante fare appello anche all'aspetto emotivo per coinvolgere.

FORTH è diventato l'approccio all'innovazione di Evidentia.

Ci siamo certificate come FORTH facilitator e ad aprile 2019 abbiamo guidato la prima spedizione FORTH

in Italia, con la realizzazione di quattro business case su altrettante idee innovative per risolvere un tema strategico di business integration. Perché FORTH innova prodotti e servizi ma anche processi interni all'organizzazione.

Dopo questa prima positiva esperienza abbiamo deciso di curare la versione italiana del manuale di Gijs van Wulfen. È un manuale operativo, si può leggere in maniera sequenziale o selezionando specifici capitoli o temi di interesse senza perdere i concetti distintivi. È una guida professionale all'innovazione, che mantiene lo stile di scrittura diretto e spontaneo dell'autore. Eccolo a voi: buona lettura e felice spedizione!

*Maria Vittoria Colucci,
Anna Forciniti,
Letizia Migliola,
Laura Rossi*

Fondatrici di Evidentia

La spedizione per innovare

L'innovazione è molto importante per ogni organizzazione. Eppure, l'80 % dei progetti di innovazione non raggiunge mai il mercato. Molti hanno una falsa partenza. La spedizione per innovare è scritto per ispirarti con strumenti pratici sul COME iniziare l'innovazione in modo efficace. Questo libro è destinato agli innovatori: manager, consulenti, imprenditori e capi nella loro attività professionale. Il processo di innovazione è davvero rilevante e molti hanno difficoltà a padroneggiarlo.

“Qual è il momento giusto?” “Come posso scoprire cosa vogliono i miei clienti?”

“Come faccio a sviluppare idee innovative?” “Come ottengo supporto interno?”

Questo libro ha un approccio originale e mostra come puoi innovare realizzando una spedizione! Cosa hanno in comune le esplorazioni della Storia dell'Umanità e il processo di innovazione? Vedremo insieme come Cristoforo Colombo scoprì l'America, come Hillary conquistò la vetta dell'Everest, come Neil Armstrong mise piede per primo sulla luna. Le loro straordinarie storie di esplorazione e il modo in cui hanno superato imprevisti e battute d'arresto ti ispireranno ad avvicinarti all'innovazione con una nuova mentalità.

La spedizione per innovare è un kit di strumenti visuali per iniziare con successo l'innovazione. Sono 250 pagine dense di resoconti di esplorazioni storiche, citazioni, grafici, casi, checklist, schemi e mappe di innovazione. Le connessioni principali che possono essere tracciate tra gli storici viaggi di scoperta e l'innovazione attuale sono: il processo richiede tempo; è pieno di rischi; ci saranno battute d'arresto inaspettate.

Il libro è ricco di strumenti pratici e di uso immediato. E con il suo insolito design, *La spedizione per innovare* è di per sé un viaggio unico, pratico, ricco di scoperte.

Una lezione importante da apprendere da questo kit di strumenti è: “Non puoi innovare da solo”. Allo stesso modo, non avrei potuto scrivere *La spedizione per innovare* da solo e senza ricevere contributi e supporto in ogni fase del suo sviluppo. Prima di tutto, vorrei ringraziare tutti gli utilizzatori, i facilitatori e gli appassionati del metodo di innovazione FORTH. Il loro supporto continuo e il feedback concreto sulle esperienze sono ciò che rendono FORTH una spedizione di innovazione dinamica, che continua a innovare anno dopo anno. Inoltre, ci sono alcune persone che vorrei ringraziare in modo particolare: Christine Boekholt per i suoi eccellenti consigli sul contenuto, il designer Frederik de Wal per aver co-creato lo stile meraviglioso di questo libro e l'editore Rudolf van Wezel per il suo sostegno nel rendere *La spedizione per innovare* una realtà. Infine, sono grato alla mia amorevole famiglia per il suo supporto. Questa impresa non avrebbe potuto essere realizzata senza la loro sconfinata pazienza e il continuo incoraggiamento.

Gijs van Wulfen



Come usare questo kit di strumenti visual per far partire l'innovazione in cinque passi:



- 1. L'innovazione ti lascia perplesso.**
- 2. Leggi alcune pagine.**
- 3. Lasciati ispirare.**
- 4. Lascia che sedimenti.**
- 5. Scarica gli strumenti e le mappe e vai avanti.**



Scarica gratuitamente su www.forth-innovation.com tutte le mappe dell'innovazione e 20 pratiche checklist e format in inglese per innovare attraverso la spedizione.

Contenuti

Questo libro vuole essere un kit di strumenti visual, pratici e fonte d'ispirazione per dare il via all'innovazione. Si articola in 9 sezioni. Mappe stimolanti ti guideranno lungo la tua spedizione per l'innovazione. Come in ogni viaggio di scoperta rimarrai sorpreso. In questo caso ciò che ti sorprenderà saranno citazioni ispiratrici, 37 strumenti e tecniche, 21 affascinanti grafici, 12 checklist e format pratici e 5 casi.

Mappa: il Metodo di Innovazione FORTH (italiano)	4
Prefazione alla edizione italiana	5
<i>La spedizione per Innovare</i>	6
Come usare questo Kit di strumenti visual	8

GLI ESPLORATORI FAMOSI INNOVANO 14

<i>Cristoforo Colombo inseguiva la ricchezza</i>	16
Grafico: Come Colombo ha scoperto l'America	18
<i>Magellano nominò Oceano Pacifico la nuova distesa d'acqua per la sua apparente immobilità</i>	20
Grafico: Come la spedizione di Magellano provò che la Terra è rotonda	22
<i>Da bambino Amundsen sognava di essere un esploratore polare</i>	26
Grafico: Come Amundsen raggiunse il Polo Sud per la prima volta	28
<i>Bene, George, abbiamo battuto il bastardo</i>	30
Grafico: Come Hillary e Tenzing scalarono il monte Everest	32
<i>Il presidente JFK ha doveva recuperare il prestigio dell'America</i>	34
Grafico: Come Armstrong mise piede sulla Luna	36
Grafico: Perché le spedizioni falliscono?	38
<i>10 lezioni di innovazione dai grandi esploratori</i>	42
Grafico: 10 lezioni di innovazione	46

II INNOVARE ATTRAVERSO UNA SPEDIZIONE 48

<i>21 Situazioni nelle quali non si dovrebbe innovare</i>	50
<i>6 Modi per uccidere l'innovazione</i>	52
Grafico: 40 motivi per cui le persone si scontrano con l'innovazione	54
<i>Non puoi innovare da solo</i>	58
Grafico: 10 motivi per innovare	60
<i>10 Problemi quando si avvia l'innovazione</i>	62
<i>5 Dilemmi della fase di ideazione</i>	64
Il metodo di innovazione FORTH	68
Checklist: La Checklist dell'innovazione in 66 punti	74
Checklist: 30 suggerimenti per i facilitatori delle sessioni di innovazione	78

AVANTI TUTTA

III AVANTI TUTTA

Mappa: Avanti tutta

Fase 1: Avanti tutta

Grafico: Il team di innovazione perfetto

Mai iniziare l'innovazione con una sola idea

Si tratta solo di trovare il "momento giusto"

Qual è il vostro obiettivo dell'innovazione?

Grafico: l'obiettivo di innovazione

Caso: Come nacquero le moto Harley Davidson

80

82

83

88

90

92

96

98

100

OSSERVA E IMPARA

IV OSSERVA E IMPARA

102

Mappa: Osserva e impara

104

Fase 2: Osserva e impara

105

La scusa dell'eccellenza operativa

108

Grafico: Pensare come un designer

110

Grafico: 10 elementi di una cultura di open innovation

114

Come sbarazzarsi delle vecchie idee?

116

Checklist: 7 suggerimenti per una ricerca web innovativa

118

Checklist: I 18 migliori siti web sulle tendenze internazionali

120

Gli innovatori vanno alla ricerca di problemi

122

Checklist: Come trovare le "frizioni" dei clienti?

126

Grafico: 11 invenzioni geniali nate da errori

128

Caso: Le origini di Wii e Super Mario

130



SCATENA LE IDEE

V SCATENA LE IDEE

134

Mappa: Scatena le idee	136
Fase 3: Scatena le idee	137
Grafico: Pensa come Steve Jobs	142
<i>Per avere migliori risultati durante un brainstorming fare silenzio</i>	144
Grafico: Idea Killers	146
<i>Le grandi idee hanno l'X Factor</i>	150
Grafico: Brainstorming strutturato	152
Checklist: 25 regole per un perfetto brainstorming	154
Caso: Le origini di Ben & Jerry's	156



TESTA LE IDEE

VI TESTA LE IDEE

158

Mappa: Testa le idee	160
Fase 4: Testa le idee	161
Checklist: consigli per testare le nuove idee	164
Formato: Testare un nuovo concept con 5 domande	168
<i>Che idea geniale!</i>	170
Checklist: Un perfetto nuovo concept	172
Grafico: Museo dei fallimenti dell'innovazione	176
Caso: Le origini di Twitter	178

RITORNO A CASA

VII RITORNO A CASA

Mappa: Ritorno a casa	182
Fase 5: Ritorno a casa	183
<i>Come scegliere l'idea giusta?</i>	188
Formato: Business Model Canvas	190
<i>30 Modi per presentare una nuova idea</i>	192
Formato: 6 schede per nuovi <i>mini business case</i>	196
Grafico: Come trasferire un'idea?	198
Caso: Le origini di 'Liter of Light'	200

VIII REALIZZA L'INNOVAZIONE

<i>Come trasferire le idee nella realtà</i>	204
<i>Nuove regole per realizzazione le nuove idee</i>	206
Checklist: 10 trappole nel realizzare nuove idee	210
<i>Portare più velocemente le idee sul mercato</i>	212
Grafico: Le idee sono pronte. Prossimi passi?	214

180

IX GLI STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE

216

Grafico: Gli strumenti per l'innovazione	218
1. Aperture	220
2. Attività per energizzare	222
3. Chiusure: il gioco dei complimenti	223
4. Strumenti per la generazione di idee	224
5. Strumenti per la selezione delle idee	230
6. Giochi di brainstorming	233
7. Software brainstorming	234
8. Brainstorming online	234
9. TRIZ	235
10. SIT	239
11. 6 cappelli per pensare	240
Libri meravigliosi sull'innovazione	242
Libri ispiranti sulle esplorazioni	242
Indice analitico	244
Crediti fotografici	248