

Indice

9	Introduzione. <i>Trust is a mirror</i> <i>Francesco Izzo</i>
25	1. IL “LATO OSCURO” DELLE RETI NELLA LETTERATURA MANAGERIALE
25	1.1 Il concetto di “lato oscuro”
28	1.2 Tollerabilità e intollerabilità del lato oscuro: una prospettiva interpretativa
34	1.3 Opportunismo e lato oscuro delle relazioni
42	1.4 Gli antecedenti e le conseguenze del <i>dark side</i> in una visione “ <i>opportunism-driven</i> ”
48	1.5 Le chiavi interpretative oltre l’opportunismo e i gap di ricerca
53	2. LA <i>SOCIAL CAPITAL THEORY</i> E IL LATO OSCURO DELLE RELAZIONI NEI CONTESTI ORGANIZZATIVI
53	2.1 Il <i>dark side</i> delle relazioni nella prospettiva inter- pretativa del capitale sociale
56	2.2 L’emergere della <i>Social Capital Theory</i>
59	2.3 Il concetto di capitale sociale. Tipologie e carat- teristiche
67	2.4 Il capitale sociale e i diversi livelli di analisi
72	2.5 Il lato oscuro del capitale sociale nelle relazioni interorganizzative
78	2.6 Una classificazione degli effetti negativi del <i>dark side</i> del capitale sociale

89	3. IL LATO OSCURO DELLE RELAZIONI E LE STRATEGIE DI IMPRESA NELLA PROSPETTIVA DEL CAPITALE SOCIALE
89	3.1 Il ruolo del capitale sociale nell'interpretazione delle strategie d'impresa
101	3.2 Strategie di innovazione, capitale sociale e <i>dark side</i> delle reti
101	3.2.1 <i>Conoscenza e innovazione nelle reti nella prospettiva del capitale sociale</i>
105	3.2.2 <i>Le implicazioni positive e negative della dimensione strutturale del capitale sociale sui processi di innovazione</i>
109	3.2.3 <i>Le implicazioni positive e negative della dimensione relazionale e cognitiva del capitale sociale sui processi di innovazione</i>
116	3.3 Capitale sociale, <i>dark side</i> delle reti e strategie di internazionalizzazione
116	3.3.1 <i>Struttura sociale delle reti e processi di internazionalizzazione delle imprese</i>
118	3.3.2 <i>Le implicazioni positive e negative della dimensione strutturale del capitale sociale sui processi di internazionalizzazione</i>
119	3.3.3 <i>Le implicazioni positive e negative della dimensione relazionale e cognitiva del capitale sociale sui processi di internazionalizzazione</i>
125	4. DARK SIDE DELLE RETI E STRATEGIE DI IMPRESA: I RISULTATI DI UN'INDAGINE ESPLORATIVA E UN MODELLO INTERPRETATIVO DI SINTESI
125	4.1 Finalità e metodologia della ricerca empirica
125	4.1.1 <i>Il disegno della ricerca</i>
126	4.1.2 <i>La selezione e le caratteristiche del campione</i>
130	4.1.3 <i>La raccolta dei dati</i>
131	4.1.4 <i>L'analisi dei dati</i>

132	4.2	Analisi e discussione dei principali risultati
132	4.2.1	<i>Capitale sociale strutturale e dark side</i>
137	4.2.2	<i>Capitale sociale relazionale e dark side</i>
139	4.2.3	<i>Capitale sociale cognitivo e dark side</i>
140	4.3	Il lato oscuro delle reti nelle strategie di innovazione e internazionalizzazione: un modello interpretativo di sintesi
147		<i>Bibliografia</i>
181		<i>Ringraziamenti</i>