

Indice

7	Introduzione
17	1. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, BREVETTI ED INNOVAZIONE
17	1.1 L'innovazione tra protezione e imitazione
24	1.2 Brevetti: definizioni e funzioni
32	1.2.1 Usi alternativi dei brevetti
43	1.2.2 Resistenze alla brevettazione
48	1.3 Lo stato dell'innovazione in Italia
59	1.4 Un focus sui brevetti
69	2. UN FRAMEWORK INTERPRETATIVO DEI LEGAMI TRA BREVETTI ED INNOVAZIONE
69	2.1 Istituzioni e Neo Istituzionalismo
74	2.2 Il concetto di legittimità
82	2.2.1 Legittimità pragmatica, morale e cognitiva
87	2.2.2 Processi di ricerca e mantenimento della legittimità
98	2.3 Complessità, logiche istituzionali e ipotesi di ricerca
107	3. LE START UP INNOVATIVE
107	3.1 Le Start up innovative
112	3.2 L'accesso ai finanziamenti
122	3.3 Aspetti definatori e riferimenti normativi in Italia
127	3.3.1 Strumenti di incentivazione
129	3.4 Lo stato dell'arte delle startup innovative

139	4. LA PROPENSIONE ALLA BREVETTAZIONE DELLE START UP INNOVATIVE ITALIANE
139	4.1 Universo e campione di riferimento
143	4.2 L'analisi del campione
165	4.3 I risultati dell'analisi empirica
193	CONCLUSIONI
199	<i>Bibliografia</i>
223	<i>Indice dei nomi</i>
229	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>