

Indice

9	PREFAZIONE
	<i>Luigi Maria Sicca</i>
15	1. LA RICERCA IMPRESE VISIONARIE
15	1.1. Premessa
16	1.2. Necessità emergenti negli studi di management: verso un ripensamento della ricerca?
18	1.3. Approcci <i>mainstream</i> vs approcci alternativi negli studi di management
24	1.4. Il disegno della ricerca
29	2. LE DIMENSIONI CRITICHE DEL SUCCESSO NELLE IMPRESE FAMILIARI
29	2.1. Premessa
30	2.2. La rilevanza della ricerca in tema di family business e le questioni definitorie
33	2.3. I profili di governo e strategici nell'impresa familiare
40	2.4. I sistemi di controllo nell'impresa familiare
43	2.5. La gestione delle risorse umane nell'impresa familiare
47	3. I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO CIRO PAONE S.P.A. KITON
48	3.1. Crescita e attuale assetto del gruppo
51	3.2. Le operation
54	3.3. I sistemi di controllo
57	3.4. La gestione delle risorse umane
58	3.5. Kiton e il futuro

61	4.	I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO COELMO S.P.A.
62	4.1.	Crescita e attuale assetto del gruppo
63	4.2.	Le operation
65	4.3.	I sistemi di controllo e la gestione delle risorse umane
67	4.4.	Coelmo e il futuro
69	5.	I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO DE MATTEIS AGROALIMENTARE S.P.A.
70	5.1.	Crescita e attuale assetto del gruppo
72	5.2.	Le operation
73	5.3.	I sistemi di controllo
75	5.4.	La gestione delle risorse umane
77	5.5.	De Matteis Agroalimentare S.p.A. e il futuro
79	6.	I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO DI MARTINO AIR S.R.L.
80	6.1.	Crescita e attuale assetto del gruppo
83	6.2.	Le operation
86	6.3.	I sistemi di controllo e la gestione delle risorse umane
88	6.4.	Di Martino e il futuro
91	7.	I FATTORI CHIAVE DEL SUCCESSO NEL CASO FARVIMA MEDICINALI S.P.A.
92	7.1.	Crescita e attuale assetto del gruppo
95	7.2.	Le operation
98	7.3.	I sistemi di controllo e la gestione delle risorse umane
101	7.4.	Farvima e il futuro
103	8.	I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO LA DORIA S.P.A.
104	8.1.	Crescita e attuale assetto del gruppo
107	8.2.	Le operation
110	8.3.	Il sistema di controlli
113	8.4.	La gestione delle risorse umane
115	8.5.	La Doria e il futuro

117	9. I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO MD S.P.A.
118	9.1. Crescita e attuale assetto del gruppo
120	9.2. Le operation
124	9.3. I sistemi di controllo e la gestione delle risorse umane
128	9.4. MD e il futuro
129	10. I FATTORI CRITICI DEL SUCCESSO NEL CASO SEDA INTERNATIONAL PACKAGING GROUP S.P.A.
130	10.1. Crescita e attuale assetto del gruppo
135	10.2. Le operation
137	10.3. I sistemi di controllo
140	10.4. La gestione delle risorse umane
142	10.5. Seda e il futuro
143	11. I FATTORI CHIAVE DEL SUCCESSO NEL CASO So.FARMA MORRA S.P.A.
144	11.1. Crescita e attuale assetto del gruppo
146	11.2. Le operation
150	11.3. I sistemi di controllo
152	11.4. La gestione delle risorse umane
155	11.5. So. Farma Morra e il futuro
157	12. I FATTORI CHIAVE DEL SUCCESSO NEL CASO SVAS BIOSANA S.P.A.
158	12.1. Crescita e attuale assetto del gruppo
160	12.2. Le operation
162	12.3. I sistemi di controllo e la gestione delle risorse umane
164	12.4. Svas Biosana e il futuro
165	<i>Bibliografia</i>
175	<i>Indice dei nomi</i>
177	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>