

Indice

- 7 PRAFAZIONE. LA SOCIETÀ DELL'INCOMUNICAZIONE FRA TRAGEDIA
DEL CONFLITTO E RISORSA DI CONVIVENZA
Daude Borrelli
- 17 PRAFAZIONE ALL'EDIZIONE ITALIANA
Dominique Wolton
- 21 INTRODUZIONE. COMUNICARE È NEGOZIARE E CONVIVERE
- 25 1. UNA TEORIA DELLA COMUNICAZIONE
- 25 1.1. Una teoria della comunicazione
- 26 1.1.1 *L'informazione*
- 27 1.1.2 *La comunicazione*
- 28 1.1.3 *Il ricevente*
- 31 1.2. Dalla rivoluzione dell'informazione alle incertezze
della comunicazione
- 34 1.3. Comunicare è convivere
- 39 2. LE TECNOLOGIE: TRA EMANCIPAZIONE E IDEOLOGIA
- 39 2.1. Dalla tecnica all'ideologia tecnica
- 43 2.2. Internet, fra utopia e ideologia
- 53 2.3. Uscire dall'ideologia tecnica
- 59 3. TRIONFI E DERIVE DELL'INFORMAZIONE
- 59 3.1. L'informazione come fattore di emancipazione
- 60 3.2. Le derive dell'informazione
- 63 3.3. I cantieri

69	4. LA NUOVA FRONTIERA DELL'INCOMUNICAZIONE
69	4.1. La comunicazione: l'altro e la globalizzazione
72	4.2. Pensare alla comunicazione significa pensare all' <i>incomunicazione</i>
75	4.3. La questione della convivenza
81	5. INFORMAZIONE E CONOSCENZA: UNA CONVIVENZA INDISPENSABILE
81	5.1. I giornalisti, una fragile vittoria
86	5.2. Non c'è informazione senza conoscenza
91	5.3. Il conflitto delle legittimità
95	CONCLUSIONE. DA QUALCHE PARTE C'È QUALCUNO CHE MI AMA
101	<i>Bibliografia</i>

TAVOLA ROTONDA

107	PASSAGGIO AL FUTURO. WOLTON, L'UMANESIMO E NUOVI ORIZZONTI PER LA COMUNICAZIONE <i>Mihaela Gavrilă</i>
113	COMUNICARE NON VUOL DIRE ALTRO CHE NEGOZIARE. L'UMANESIMO CRITICO DI DOMINIQUE WOLTON <i>Carlo Grassi</i>
119	LA MATERIALITÀ DELL'INFORMAZIONALISMO E LA LEGGEREZZA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE <i>Luciano Petullà</i>
127	<i>Indice dei nomi</i>
129	<i>Elenco autori</i>
131	<i>Hanno scritto nella Collana punto org</i>